

題號：49

科目：傳播概論

題號：49

共 1 頁之第 1 頁

※ 注意：請於試卷上「非選擇題作答區」標明大題及小題題號，並依序作答。

1. 社群網站 (Facebook, Instagram, YouTube, Line 等) 已逐漸成為民眾接收重要新聞與公共資訊的管道，加上資訊過剩現象，傳統新聞媒體 (電視、報紙、雜誌等) 面對許多轉型的挑戰。請您以不同傳播平台的特質出發，說明：(1) 人們使用這些平台的主要動機與情境 (10 分)、(2) 人們接收新聞資訊的原因與需求 (10 分)、(3) 人們在這些平台上接收資訊的優缺點，並以一實際農業新聞事件為例說明 (15 分)、(4) 新聞媒體在這樣的情況下，該如何透過這些平台扮演其重要角色 (15 分)。
2. 近年來，有不肖人士應用網路媒體，將舊照片移花接木來製造特定農產品盛產的假象，企圖干擾農產品市場價格，並影響政府政策走向。亦見有心人士引用非專業性的醫學研究報導，造成農產品的食安危機，達成恐懼行銷，這些假新聞造成農業與農民危害。有些假新聞是因為報導者查證不實而誤植，但多數卻是出於各類不當動機的刻意杜撰或蓄意操弄。請回答以下三個問題：(1) 請描述一個您聽過的農業或食安問題的假新聞 (10 分)；(2) 請您就以上所描述的，說明此則假新聞製造者可能的動機，以及傳播後可能造成的後果 (25 分)；(3) 請舉出至少三種農業或食安假新聞的防範措施 (15 分)。

試題隨卷繳回