

- 一、傳播學者陳國明、陳雪華（2005）曾指出「傳播學」的內涵可以說包含了六個主要領域：人際間傳播學、小團體傳播學、組織傳播學、公共傳播學、大眾傳播學、以及文化間傳播學，以及三個重要次領域：健康傳播學、公共關係學、以及危機傳播學。

請從此九大領域中，選擇二個領域，分別寫出其英文名稱，以及描述其討論的本質與內涵。（字數限制：600字；40%）

- 二、有機商品的健康價值長期以來都是備受爭議的議題。例如，美國史丹佛大學克莉斯托史賓格勒於近年主導的相關研究（《內科醫學年鑑》，2012），以科學的方法證實了有機商品中的營養成分並無顯著優於非有機商品。因此，在此「有機不一定等於健康」的前提之下，我們可以假設有機商品與健康的連結是來自於廣告、商品包裝與媒體的建構。

請問您支持此假設嗎？請以您所知道的傳播學理論或概念為依據，說明之。（字數限制：500字，30%）

- 三、下列 20 個名詞均為過去一年內出現過的農業或農村相關新聞之重要名詞，請選出 10 個名詞，寫下您認為與其相關最密切之關鍵字 3 個。（30%）
例如：0. 南澳自然田；宜蘭南澳、有機田園夢、換工假期

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 食農教育 | 11. 陳保基 |
| 2. 植物工廠 | 12. 田媽媽 |
| 3. 台灣農村陣線 | 13. 棄業從農 |
| 4. 農夫市集 | 14. 土溝農村美術館 |
| 5. 產銷履歷 | 15. OTOP |
| 6. 穀東俱樂部 | 16. 北緯 23.5 |
| 7. 花東農遊食材之旅 | 17. 青年從農 |
| 8. 苗栗大埔事件 | 18. 食品衛生管理法 |
| 9. 「RICE UP 鮮享在地招牌飯」 | 19. 孟山都 (Monsanto) |
| 10. 富麗有機糙米風波 | 20. 農藥零檢出 |