

一、填空题(100%)：下列有(1)至(50)共五十個空格，請填入適當答案，中英文均可。每一空格兩分。請依照空格號數的順序寫入答案卷，並標明空格號碼（非題號）。

1. William James 強調心理學研究應注重心理運作如何使人適應環境，此學說謂之 (1) 主義。他也認為人的情緒感受來自 (2) 反應對中樞的回饋。
2. 行為主義心理學最大貢獻在學習，B. F. Skinner 認為小孩的語言是透過 (3) 得至。但語言學家 N. Chomsky 則認為有人一個內在的 (4)，內含先天語法規則，透過發展就自然產生語言。從心理學的哲學淵源看，B. F. Skinner 的觀點屬於經驗主義，而 N. Chomsky 的觀點則屬於 (5) 主義。
3. 某一心理學研究發現變項 A 與變項 B 的相關是 1.0，此一結果不能支持下列兩個推論：(6) 與 (7)。
4. 錯覺(illusion)與知覺恆常性(perceptual constancy)看似相反現象，事實上兩者都由於知覺不全依賴感官系統由受體上傳至腦中的客觀訊息，主觀經驗、心態或情境會透過 (8) 歷程產生作用，影響知覺。
5. 穿針引線所依賴的雙眼深度線索(binocular depth cue)是 (9)。
6. 顏色知覺的兩個主要理論是 (10) 與 (11)。
7. 一個藥物上癮者在勒戒之後，見到原先一起嗑藥的朋友，藥癮往往很容易發作，這是因為藥物的快感與環境線索透過 (12) 學習形成聯結所致。
8. 在操作條件學習(operant conditioning)中，利用給予好的後果促成行為謂之正強化作用(positive reinforcement)，利用取消不好的後果來促成行為謂之 (13)，利用給予不好的後果來減少行為謂之 (14)。
9. 立法院常在任期結束改選前才通過大量的法案，這種怠惰現象在操作條件學習中，常出現於施行 (15) 酬賞制度時，就如同每按五分鐘槓桿才能得到酬賞的老鼠一樣。
10. 小孩在榜樣的示範下，即使沒有指示與酬賞，也能學會新的行為，謂之 (16) 學習。
11. 除了不斷的複誦(rehearsal)外，(17) 也有助於訊息進入長期記憶。所以注意一段文字的意涵要比注意文字的音韻保留更多的長期訊息。
12. 令人驚愕的訊息往往會留下深刻的印象，此謂之 (18) 記憶效果，但其前後發生的事情反不易記清楚。
13. 我們在思考時，可以利用語文(verbal code)，也可以利用 (19)。動用後一種思考時，視覺皮質會有活動。
14. 日常生活的概念，既非依照充分條件亦非依照必要條件界定，而是依賴一些 (20) 性的例證使概念成形，例如提起水果，便想起橘子而非榴槤。
15. 諾貝爾獎得主 D. Kahneman 發現，人對事情的判斷會受事情所呈現方式的影響，此現象謂之 (21) 效應。人在檢測邏輯形式的假設時，傾向擷取符合自己想法的證據，此謂之思考的 (22) 偏誤，但在思慮實際生活相關問題時，卻又不至如此。
16. 過去一向認為情緒會阻礙判斷，但根據 Damasio 的身體標示理論(somatic marker theory)，情緒會有助判斷，其作用在腦中的 (23) 區域，著名案例 Phineas Gage 即此處受損。

17. 智商的定義為 (24)。Horn 認為智力有 (25) 與 (26) 兩種，前者不依賴過去的學習與知識，而後者則依賴。
18. 一群智商相同的小朋友，隨機分成兩班，由同一組老師教，但告知老師一班是資優生，一班是後段生。到了學期末，「資優班」的成績果然比「後段班」要好，故老師的第一印象會影響以後的師生互動，此效果謂之 (27)。
19. 研究顯示日本人獨自看喜劇，會開懷大笑，但和他人一起看，則非常收斂，這顯示社會文化影響的不是情緒感受本身，而是情緒的 (28)。
20. 根據 Singer and Schacter 的實驗，情緒的強度來自 (29)，而情緒的內容來自 (30)。
21. 一隻狗學習躲避電擊，但無論如何都躲不掉，最後他完全放棄，對電擊逆來順受，沒有任何躲避的內在動機，這種現象謂之 (31)。另一個會導致內在動機降低的操作是 (32)，小孩會因此失去對一活動的內在興趣。由此可見強化的不及與太過都不利於動機的維持。
22. 根據 Maslow 的理論，人類最高層次的需求是 (33)，最初級的需求是 (34)。
23. 根據 Freud 人格結構中，能於意識(consciousness)層次顯現的是 (35)，隱匿於潛意識(unconsciousness)層次的是 (36)，而超我(superego)則位於下意識(preconsciousness)與潛意識層次中。
24. Freud 提出口腔(oral)、肛門(anal)、(37)、(38)、與性器(genital)期等五個發展階段。
25. 綜合過去相關的性格測量研究，人類性格的五大超級因素是 (39)、(40)、與謙遜性(agreeableness)、認真性(conscientiousness)、開放性(openness)。
26. 羅氏墨漬測驗(Rorschach Test)與主題統覺測驗(Thematic Apperception Test)是屬於 (41) 型的性格測驗。
27. 一個人如果相信只要自己下定決心就具有達成目標的能力，這種人可謂具有高 (42)，這些人會勇於挑戰較困難的工作。
28. 嬰幼兒運動發展的兩個基本大方向是 (43) 與 (44)。
29. 不同於 Piaget 認為認知發展是一個內在決定歷程，Vygotsky 認為認知發展來自嬰幼兒與環境及大人的互動，他的發展理論特別強調 (45) 影響力。
30. 態度與行為未必會一致，有一作業可以測量隱匿甚至自己都不覺查的態度，謂之 (46)。
31. 一個人作了與自己原先態度不一的行為後，會產生 (47)，為了恢復言行一致，他會改變自己的態度。這個過程，根據社會認知神經科學的研究，可以在無意識中進行。
32. 利用說服去改變他人態度時，Zajonc 發現，不刻意要求別人相信，只是不斷的重複述說，最後也會成功，此效果謂之 (48)，所以打知名度是促銷的一個重要手段。
33. 在團體決策中，有些議題經過討論後，常使得意見往 (49) 方向移動，這是因為狂熱份子勇於表達，而一般大眾隨聲應和。
34. 人隱沒在社會中，由於沒有明顯的身份，往往會有福同享，有責不當，這稱之為 (50)。