

- 一、自 2015 年，聯合國發布 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 以下簡稱 SDGs) 後，環境保護、社會責任與公司治理 (Environmental, Social, and Governance, 以下簡稱 ESG) 的浪潮席捲而來，改變著全球企業的生存法則，隨著各國之碳稅 (Carbon Tax) 與歐盟之碳關稅制度 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 日漸排上議程，有沒有做好 ESG 不再只是代表企業是否願意盡一份心力回饋社會，更開始實際影響企業的成本和獲利，成為決定企業影響力與存續的重要因素。請說明 ESG 涵蓋的範圍與運動產業因應策略為何？(20%)
- 二、請說明何謂奧會模式 (Olympic Protocol)、形成的時代背景與賽會儀程 (包含名稱、會徽、會旗、會歌及排序)。(20%)
- 三、「國民體育法」是我國體育運動的根本大法，自民國 18 年公布施行迄今，歷經 10 次修正，最近 1 次係於 105 年修正公布，請說明最近 1 次修法之背景以及改革原則重點。(20%)
- 四、立法院院會 114 年 1 月 7 日三讀通過「運動部組織法」下設 1 署 3 中心，明定運動部掌理「國家運動政策與法規之研擬、規劃、推動、管理及監督」等十大事項。請依據「全球治理」(Global Governance)的內涵與範疇論述未來運動部如何有效治理？(20%)
- 五、名詞解釋(20%)
 - (一)公私協力(Public-Private Partnerships, PPPs) (4%)
 - (二)職能(Competency) (4%)
 - (三)目標管理(Management By Objective, MBO) (4%)
 - (四)目標市場(4%)
 - (五)差異化策略(Strategy of Product Differentiation) (4%)

試題隨卷繳回