

1. 「社會認知理論」是常用於健康行為科學領域的一個心理學理論，其中的重要概念包括「自我效能 (self-efficacy)」與「集體效能 (collective efficacy)」。請分別說明其定義 (6%)，並舉例說明您如何運用這兩個概念，設計提升年長者身體活動量之介入策略。(14%)
2. 「行為塑造 (behavior shaping)」為操作制約學習中的一項原理。請陳述其內涵並舉實例說明如何應用該原理於健康行為改變。(10%)
3. 何謂「態度」？請就心理學的角度，說明態度的內涵，及其與行為的關聯性為何？(10%)
4. 請解釋生理心理社會模型 (biopsychosocial model) 如何幫助我們理解健康行為 (10%)，並以吸菸為例進一步說明 (10%)。
5. 請解釋健康信念模式 (health belief model) 中的自覺疾病易感性 (perceived susceptibility)、自覺嚴重性 (perceived severity)、自覺行動利益 (perceived benefits) 與自覺行動障礙 (perceived barriers) 對於健康行為的影響 (12%)，並舉例說明如何利用該模式設計預防疾病或傷害的健康教育介入，請從下面疾病或傷害當中選擇一項來回答：新冠肺炎、流行性感冒、心肌梗塞、糖尿病、交通事故、溺水 (8%)。
6. 在下面的案例中，有觀察到什麼樣的心理學現象或原理？請指出並說明至少五種以上現象或原理。(20%)
『王先生是一位 50 歲的公務員，對自己的健康狀況並不特別注意。每年流感季節來臨時，政府都會提供免費的流感疫苗接種服務，王先生總是覺得自己體質不錯，沒有接種的必要。然而，今年他注意到身邊有多位同事因為感染流感請假，有人甚至住院。這讓他開始思考自己也有可能感染，特別是年紀漸長，身體的抵抗力可能不如從前。政府單位在各種場所張貼流感疫苗接種的海報，還主動發送通知，提醒像王先生這樣的中高齡族群，接種流感疫苗的重要性，並請社會知名人士來代言。王先生在看到海報並接到通知後，仍然有些猶豫，擔心接種疫苗可能會有副作用。後來，他聽到鄰居分享自己接種後的經驗，表示過程很簡單，且沒有出現任何不適，這讓王先生稍微放心來。幾天後，他在社區健康中心的講座上，聽到醫生強調流感對中高齡人士的健康風險較高，並解釋接種疫苗不僅能保護自己，也能減少將病毒傳染給家人和朋友的風險。醫生還提到，疫苗已經過多次臨床試驗，安全性非常高。王先生的太太也接種了疫苗，並勸王先生也接種，這讓王先生最終決定利用政府提供的免費疫苗服務。』