

題號： 474
科目：管理學(B)
節次： 4

國立臺灣大學 109 學年度碩士班招生考試試題

題號： 474
共 / 頁之第 / 頁

※ 注意：請於試卷內之「非選擇題作答區」標明題號依序作答。

一、請根據 Pitts, Fielding and Miller (1994)將運動產業區隔為運動表現區隔、運動產品區隔和運動促銷區隔，請分別定義之，並各舉一運動組織為例(25%)。

二、平衡計分卡(The Balanced ScoreCard, BSC) 為組織一種績效管理的工具，請說明其功能以及優缺點；並以國內外運動組織為例，分析組織使用 BSC 成功或失敗之案例(25%)。

三、何謂 Z 理論(Theory Z)? 請說明 Z 理論應用在運動組織中，對企業和員工所產生之影響(25%)。

四、何謂魅力型—工具型領導理論?試申論運動組織管理者應具備此領導特質之重要性(25%)。

試題隨卷繳回