

1. 傳播過程學派強調傳播包括了幾項要素，而在廣告中「說好一個故事」往往發揮這些要素寫出打動人心的語句，以產生說服力或影響力。請在看完下面例子後，回答以下題組(總字數上限：500字；20%)

例子：『母親節到了，我(傳送者)心中有一句「媽媽我愛妳」(訊息)想講。』

- 1) 除了上述的兩個要素(標底線的字)，請列出其他要素(10%)
 - 2) 承上，請撰寫一則新穎的「好故事」，包含所有要素，並標示出這些要素的相對應位置(如上例)(10%)
2. 新傳播科技改變了大眾傳播的本質，特別是在網路媒介環境下有所謂的「網紅經濟」，網紅行銷成為現在熱門的行銷方式。請依據前述現況，回答以下題組(總字數上限：500字；20%)
- 1) 請試寫出三個電腦中介溝通的特性(6%)
 - 2) 承上，闡述此三個特性如何應用在「網紅經濟」上(14%)
3. 農產品傳播和行銷、公關領域有密切關係，也和健康傳播、風險傳播有關。請以臺灣農業相關的實例輔助回答下面問題：
- 1) 試說明農業的行銷和公關之關鍵差異(字數上限：250字，15%)
 - 2) 試說明健康傳播和風險傳播之關鍵差異(字數上限：250字，15%)
4. 近年來臺灣積極推廣「食農教育」，涉及了農業推廣教育和消費者傳播領域。請說明你所認識的食農教育(譬如，有哪些重要的概念、詞彙、理念、政策、實際發展、主張、社會運動以及它們的重要性...等等)(字數上限：500字，30%)

試題隨卷繳回