

1. 社群媒體時代，許多人發現在選舉或重大爭議事件期間，社群媒體大量的訊息流通，出現跟氣象學同溫層(stratosphere)非常相似的「同溫層現象」。人們傾向在社群媒體上接受與自己立場相近的觀點，而對其他觀點視而不見，使得多元理性的網路對話變得益發困難。

作為如今記者工作必備的社群媒體平台，

- (1) 請引用適合的新聞傳播相關理論或觀點，解釋社群媒體為何會出現「同溫層效應」?(15%)，並請舉近年重大爭議事件的社群訊息流通現象做為案例。(10%)
- (2) 作為一名記者，如何隨時提醒自己在報導時盡量不受「同溫層效應」影響?(10%)

2. 媒體匯流對新聞產製文化產生重大影響，其中之一是主流媒體記者引用網路素材以及網友自製影片(User-Generated Content)做為新聞報導內容，已經成為新聞產製常規。全球性媒體如BBC、CNN、紐約時報等已設法從社群媒體開發更多來自民眾的新聞來源或素材，鼓勵閱聽人加入新聞產製。

請分析此現象的優缺點、並評估台灣主流媒體是否應以社群媒體主動開發來自民眾的新聞。(15%)

3. 請評析一個你曾十分關注的新聞議題的報導表現，包括：你為何關注此一議題？比較幾個不同媒體如何報導此一議題？優缺點為何？如果是由你來報導，你會特別強調什麼？為什麼？(25%)
4. 請就對你影響最大的新聞傳播領域的個人傳記或個別媒體史書籍，選擇一本說明其最精彩的内容為何？對於你的影響最重要者為何？對於你選擇新聞傳播領域進修的影響為何？(25%)

試題隨卷繳回