

題號： 477

國立臺灣大學 106 學年度碩士班招生考試試題

科目： 管理學(B)

題號： 477

節次： 4

共 1 頁之第 1 頁

◎ 請考生依題號順序作答

- 一、爭取企業贊助已經成為舉辦大型運動賽會之工作要項，如果你是今年度全國大專運動會社會資源組的負責人，請問你會提出哪些方案來尋求企業贊助？而企業又有哪些方式來評估運動贊助的效益？(25分)
- 二、績效管理是企業建立營運目標、凝聚管理者與員工共識的重要環節，如果你擔任一家運動俱樂部的執行長，請問該如何建立績效管理制度？試以管理學論點論述之。(25分)
- 三、過去十多年，各地方政府為展現執政績效，陸續興建許多設施場館，然而受限於人事與經費，難以發揮應有營運功能，甚為可惜。試以經營管理的角度，探討如何引進民間及企業資源來活化閒置設施場館。(25分)
- 四、瞭解現有市場的競爭狀況是評估產品競爭力的關鍵要素，如果你擔任一家運動用品的營運長，試以波特的五力分析(Michael Porter's Five Forces Model) 的觀點來評估自家產品在市場的競爭力，並擬出相對應的競爭策略。(25分)

試題隨卷繳回