

1. Shannon 和 Weaver 在 1949 年代提出 SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) 模式，以解釋人類傳播的過程。
 - 1.1. 請以此模式為基礎，試舉一農業相關議題，分別由公部門機關（如：農委會）和大眾媒體（如：新聞）的角度出發，說明該農業議題的傳播過程為何？（字數限制：600 字，20%）
 - 1.2. 試說明在科技聚合的時代中，此傳播模式可能受到的挑戰為何？可以如何修正？（字數限制：600 字，20%）
2. 食農教育在台灣日益受到重視，請具體說明你所知道的台灣發展中的食農教育（如：相關理念、政策、實踐、活動、組織、事件…等）。（字數限制：800 字，30%）
3. 試舉例說明並評論傳播和行銷如何影響消費者對食品安全和健康飲食的知識和行為。（字數限制：800 字，30%）

試題隨卷繳回