

一、世界著名西式漢堡速食店美商麥氏公司，以「紅底黃色雙拱門 M 字」圖形在我國註冊商標，並在台灣各城市連鎖經營三百八十餘家店面據點。其各店面門口並常豎立一尊以紅色及黃色相間條紋為衣著並笑容滿面之小丑塑像或圖片看板，甚受年青消費者所喜愛。該具有特色之小丑塑像或圖片看板經長期廣泛使用之結果，已使一般相關消費者大眾普遍認知其亦為代表該漢堡速食店之表徵。

假設：有毛姓華人以滷肉飯、擔仔麵、肉圓、肉粽等傳統台式小吃為營業之毛氏連鎖小吃店，為快速抓住及加深消費者之注意及印象，參考上述美商麥氏公司之作法，在其連鎖小吃店之招牌廣告上，大幅以「藍底白色正 M 字」圖形並加上「傳統台式小吃」六個黑體中文字，作為其小吃店之表徵，並在其各小吃店面門口也豎立一尊以藍色及白色相間條紋為衣著並笑容滿面之小丑塑像或圖片看板，以增加招徠顧客並獲注意之廣告效果。問上述毛氏連鎖小吃店之行為，在公平交易法上如何評價之？請說明其依據及理由。

(40 分)

二、甲乃世界著名之運動鞋、服飾及各種體育休閒用品生產行銷公司，其所生產之運動鞋等商品，行銷世界各國多年，並於我國獲准「NX」商標註冊，指定使用於運動鞋、服飾等多項商品上。又其製造 A 款之籃球鞋，因其設計新穎，向經濟部智慧財產局申請，獲得設計專利，並因 A 款之鞋墊功能，技術上新穎且具進步性，亦取得我國發明專利權在案。

乙為我國丙鞋業連鎖商行之負責人，明知「NX」商標業經註冊，未經甲授權，委託丁製造 A 款籃球鞋，並於丙連鎖商行陳列販售該款仿冒籃球鞋予不特定人。經查乙自承於 104 年遭查扣之仿冒 A 款籃球鞋係以每雙新臺幣 800 元至 1000 元不等之價格販售，又遭查獲之仿冒該款商品高達 8,000 雙。

試問：甲如請求損害賠償時，從專利法及商標法規定，甲得主張何種權利受到侵害？其請求損害賠償之要件為何？並請分析比較各該損害計算時，其分別有何種相同及不同之計算方式，得適用於本案？(30 分)

三、請依現行著作權法之規定，分析下列行為分別涉及哪些著作財產權？是否構成著作權侵害？(30 分)

1. 銀髮族群早上在公園播放音樂跳韻律舞。
2. 商店或餐廳播放 CD 音樂、廣播電台的音樂或電視台的節目。
3. 老師將自己做的教學課程放上網路，供社會大眾觀看，其中有部分內容，該老師為提升教學效果，使用了一段他人的音樂。