

※ 注意：請於試卷內之「非選擇題作答區」標明題號依序作答。

1. 台灣的米銷售市場中，在品牌命名方式上具有不同的類型及其理由。
 - (1) 試舉出三類不同的命名方式及其例子（6分）
 - (2) 承上，試詮釋上述舉出的三類米銷售命名方式在台灣社會文化中行銷與傳播意義之差異（24分）

2. 因應國內消費者生活型態與消費價值觀的改變，近年台灣農業的通路結構呈現多元性發展，也使得生鮮市場的競爭更趨白熱化。
 - (1) 試以台灣本土生鮮蔬菜為例，描述現今國內生鮮農產品的通路結構。（15分）
 - (2) 在目前生鮮市場的競爭結構下，請為生鮮網購商鋪規劃其價值命題，以提升其市場競爭力。（15分）

3. 紐西蘭奇異果行銷為農產品國際行銷非常重要的案例。
 - (1) 請略述紐西蘭奇異果行銷公司 Zespri 之運作模式。（10分）
 - (2) 請分析 Zespri 成功的要素。（10分）
 - (3) 如果引用 Zespri 的運作模式來行銷台灣的農產品，請選擇一樣產品，說明選擇的原因，以及將如何規劃採用之行銷操作模式。（10分）

4. 故事行銷已經常被運用於行銷與傳播活動中，作為重要的策略之一。
 - (1) 試以農業為主題範圍，撰寫一個 500 字內的故事。（5分）
 - (2) 說明其中主要的敘事元素與預期傳播效益。（5分）

試題隨卷繳回