

題號： 141  
科目：新聞學  
節次： 2

國立臺灣大學 105 學年度碩士班招生考試試題

題號： 141  
共 / 頁之第 / 頁

說明：請依序回答以下問題，應標明題號，毋需抄題。

一、大眾媒體與社群網站，已經成為目前民眾獲取資訊的主要管道，和閱聽大眾關係密切。請採取理論與實例兼具的形式，回答以下五個子題（每個子題各佔 10%，五個子題合佔 50%）：

1. 請說明大眾媒體與社群網站的內容有何差異？
2. 請說明大眾媒體產製的新聞內容，對社會有何影響（不限於台灣）？
3. 請說明社群網站興起後，對社會有何影響（不限於台灣）？
4. 請說明社群網站為何有益於新聞發展（不限於台灣）？
5. 請說明社群網站為何有害於新聞發展（不限於台灣）？

二、無論傳統媒體或網路媒體，都開始運用大數據來報導新聞，或將大數據運用到媒體經營層面。以下分述（每個子題 25%，共 50%）：

1. 大數據如何影響新聞報導與記者的工作？
2. 大數據如何影響媒體經營管理層面（比如：讀者關係、廣告主關係、開發新型服務等）？

試題隨卷繳回