

每題 25 分，請於試卷內之「非選擇題作答區」標明題號依序作答。

- 一、何謂公共性(publicness)? 試闡述媒體如何實踐公共性的意涵。
- 二、藉由新興媒體進行動員的社會運動，在過去幾年風起雲湧，從太陽花學運以及香港的雨傘運動，都相當程度運用手機 Apps 或是社交網站（例如 Facebook）來進行串連。相對於主要被菁英掌握的傳統媒體，新興媒體似乎提供了民眾更多元的方式進行政治參與，但值得關切的是，此類公民參與的普遍性與代表性如何？哪些人會較積極地參與？當一群彼此不認識的人藉由社群媒體動員的同時，如何形成共識或維持共同的信念？試綜論網路動員的歷程與效果，與傳統媒體的異同，並探討社群媒體對於公民議題和政治議題的傳播效益與侷限。
- 三、Dearing & Rogers (1996) 曾經指出，議程設定過程乃是「一個持續不斷、由各種議題倡議者來爭取媒體、專家、民眾與政策菁英注意的過程」。試從民主菁英論的觀點，析論為何只有某些公共問題會特別受到政府的關注並研擬解決方案？
- 四、對於一個領導者而言，公共政策的制定與執行應該完全以民意為依歸嗎？一般大眾所聚集的偏好與專業者的分析判斷究竟孰輕孰重？請分析說明。

試題隨卷繳回