

1. 在中國新興的企業中，有所謂的 ABC，A 便是指阿里巴巴公司。在童話故事「阿里巴巴與四十大盜」中，阿里巴巴最終得到金銀珠寶的巨大財富。和故事內容雷同，阿里巴巴公司 (Alibaba.com) 為許多中國企業開啟了通往寶藏之路。這份寶藏——網路通路，在今日的環境中是非常重要的。阿里巴巴藉由三個線上貿易平台，提供企業簡便而迅速的線上服務。如：摩托車製造商浙比飛公司，將幾款越野摩托車的型號公布於阿里巴巴的網路上，不久就收到了德國買家的訂單。廣東格美淇公司在歐洲和中東擁有近兩個百個客戶，也全是拜阿里巴巴網站所賜。現在，阿里巴巴的高階管理者也訂下一些相當有野心的全球性目標，他們將目光放在印度、南韓與台灣等市場。Trudy Dai 身為阿里巴巴的副總，負責銷售及顧客服務——兩個不完全同步，甚至是不易同時兼顧的業務。隨著公司的持續擴張，為了同時確保銷售及顧客服務方面的水準，作為一位主管，她可以在策略規劃與管理上，考量哪些因素？ (10%) 採行那些作法？ (10%)
2. 全球化是企業經營管理的熱門趨勢，請問做為一位全球經理人(global manager) 會有哪些的限制與挑戰(constraints and challenges)? (15%)
3. 請列舉 3 種常見的公司層級策略 (Corporate-Level strategy)，並說明各項策略適用的時機及優缺點。 (20%)
4. 請說明人力資源規劃 (Human Resource Planning) 的目的及流程，並列舉 4 種預測未來人力需求的方法 (10%)
5. 有效的目標行銷可以區分為 STP 等 3 個步驟。請說明這三個步驟為何？ (6%) 請任舉一項商品為例，說明如何運用前述各步驟制定行銷策略？ (14%)
6. 何謂目標管理 (management by objectives)？ (5%) 其優點與缺點各為何？ (10%)

試題隨卷繳回