

壹、專有名詞比較（每小題 6 分，共計 66 分）

以下 11 小題，各有一組專有名詞，請比較兩者的異同。請注意：1. 異與同都必須討論，每小題請分兩點撰寫，第一點寫「異」，第二點寫「同」；2. 若只是定義兩個專有名詞而未比較異同，則每題最多拿 2 分。

- (1) Hofstede's value framework vs. The GLOBE value framework (for assessing cultural value)
- (2) Rational decision making model vs. Bounded rationality
- (3) Groupthink vs. Group polarization
- (4) Distributive bargaining vs. Integrative bargaining
- (5) Mechanistic model vs. Organic model (organizational structural design)
- (6) Organizational culture vs. Organizational climate
- (7) Etic approach vs. Emic approach
- (8) Job analysis vs. Competency modeling
- (9) Career management vs. Career development
- (10) Positivist approach vs. Interpretivist approach (for consumer behavior research)
- (11) Theory of reasoned action vs. Theory of trying (consumer attitude model)

貳、問答題（共 34 分）

- (1) 請從下列六個理論或概念中挑選其一，討論此一理論或概念在組織心理學、人事心理學、及消費者心理學的意涵（如重要研究議題、可能研究方向、實務運用……等）（本題佔 18 分，組織心理學、人事心理學、及消費者心理學各 6 分）

Attribution	Social exchange theory	Social cognition theory
Regulatory focus theory	Self-determination theory	Emotion

請注意：

1. 本題只能挑一個理論或概念，同時討論其在組織心理學、人事心理學、及消費者心理學的意涵；本題並非挑三個概念，分別討論其在組織心理學、人事心理學、及消費者心理學的意涵。
2. 如果你的答案是泛泛之談，未顯現工商心理學的專業知識，一概不計分。以下是一個泛泛之談的例子：「為了提升領導效能，領導者如何做好情緒管理，是相當重要的議題。」（這樣的答案，就算沒有學習過工商心理學的人也能夠答得出來）。
3. 組織心理學、人事心理學、及消費者心理三個領域請依序分開討論。

- (2) 請從下列六個主題中挑選其一，針對這個主題，請先提出一個你感到興趣的「研究問題」；然後討論這個「研究問題」可以填補既有文獻中的什麼缺口，或可以解決既有研究中的什麼議題或爭論；最後針對這個研究問題，提出你的研究假設或研究架構，並做出簡單的解釋與說明。（本題佔 16 分）

Leadership	Selection interview	Consumer involvement
Work team	Performance appraisal	Consumer decision making

試題隨卷繳回