

題號： 149

國立臺灣大學 102 學年度碩士班招生考試試題

科目：資訊科學與新聞

節次： 4

題號： 149

共 | 頁之第 | 頁

一、透過存取和分析使用者過去的購買或瀏覽紀錄，「推薦系統 (Recommender System)」可以做出個人化的資訊服務，試論你/妳對新聞媒體採用推薦系統為閱聽人客製化新聞的看法，以及根據閱聽人過去的喜好做推薦有何得失利弊？

二、美國著名的數位文化評論家 Chris Anderson 認為，隨著數位時代的來臨，商品的陳列將不再受到實體空間的限制，文化商品的選擇因而將更加多元，故多元、小眾的「長尾 (longtail)」商品將取代暢銷商品，他基於此觀察預告小眾文化將取代大眾文化。試論你/妳對這個趨勢的看法。

三、網路打破了過去資訊掌握在菁英守門人 (gatekeeper) 的限制，今天一般的閱聽人也能夠透過部落格、YouTube 等平台分享資訊及知識。試論新聞媒體在文化生產大眾化之後的定位。

四、社群網絡的興起重新引起學界對於資訊於人際網絡中流動的研究興趣，試闡述你/妳對網絡理論中「小世界 (Small world)」以及「弱連結 (Weak-tie)」的瞭解。

試題隨卷繳回