

壹、專有名詞比較（每小題 6 分，共計 72 分）

以下 12 小題，各有一組專有名詞，請比較兩者的異同。請注意：1.異與同都必須討論，每小題請分兩點撰寫，第一點寫「異」，第二點寫「同」；2.若只是定義兩個專有名詞而未比較異同，則每題最多拿 2 分。

- (1) Surface-level diversity vs. Deep-level diversity
- (2) Paternalistic leadership vs. Differential leadership (in Chinese context)
- (3) Distributive justice vs. Procedural justice
- (4) Five-stage group-development model (Tuckman) vs. Punctuated-equilibrium model (Gersick)
- (5) Transactional leadership vs. Transformational leadership
- (6) Collaborating vs. Compromising (Conflict resolution model, Thomas, et al.)
- (7) Bureaucratic organization vs. Boundaryless organization
- (8) Moderation vs. Mediation (Research method)
- (9) Performance Appraisal vs. Performance Management
- (10) Situational Judgment test vs. Structured situational interview
- (11) Brand loyalty vs. Brand equity
- (12) Central route vs. Peripheral route (in ELM model)

貳、問答題（共 28 分）

- (1) 「職場霸凌」(workplace bullying)是邇來倍受重視的議題，企業為職場霸凌所付出的成本很大，卻往往難以估計。請針對以下兩個問題，提出您的看法（本題 20 分，每小題 10 分）：
 1. 請根據您在「組織心理學」領域所學習到的理論、觀點、及研究，來分析「職場霸凌」可能出現的成因以及預防方式。
 2. 請根據您在「人事心理學」領域所學習到的知識，具體說明企業組織可以採行哪些人力資源管理的實務做法，來處理與預防職場霸凌。
- (2) 「臉書」(Facebook)是全球最大的社群網站，自 2004 年成立迄今，在世界各地已有超過 6 億的使用人口。臉書的快速成長及其高度的普及率，也對消費行為造成了一定程度的影響。請從「消費者心理學」的領域，選擇一個理論、觀點、或研究，並討論該理論、觀點、或研究若運用在臉書的使用社群上，是否仍能適用，或者結果是否不同？為什麼？（本題 8 分）。

試題隨卷繳回