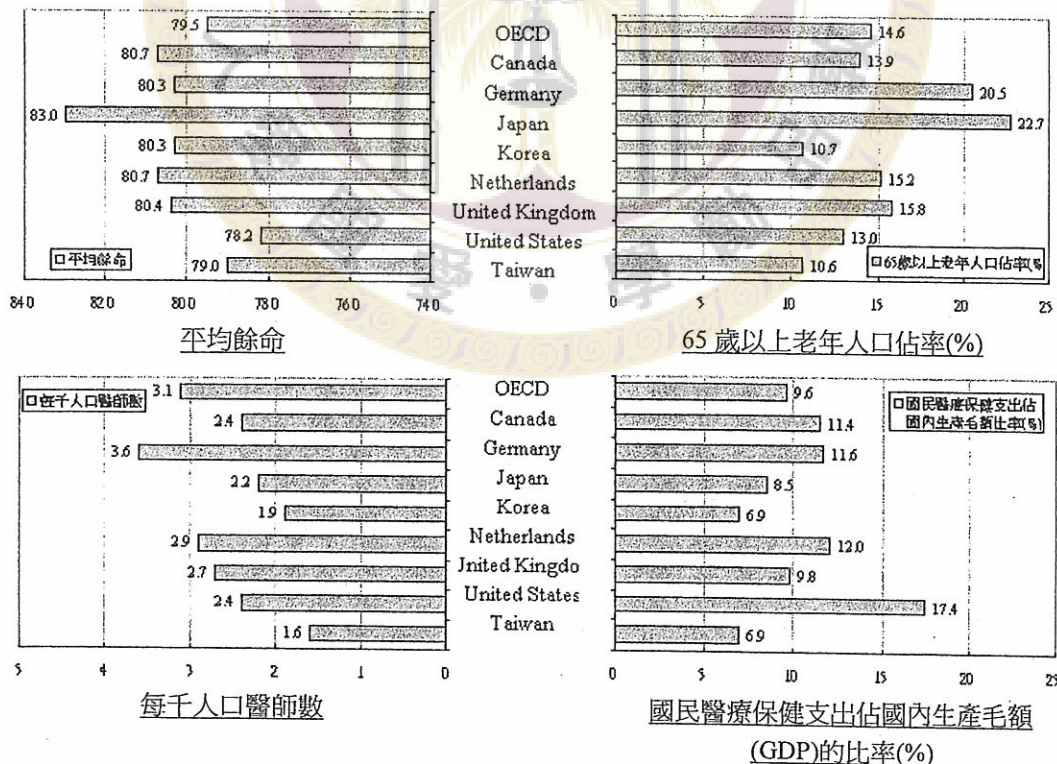


第一部分：問答題（共 80 分）

- 針對「公共衛生」和「衛生教育」兩個名詞，請完成下列事項：
 - 用英文分別寫出這兩個名詞。(6%)
 - 寫出公共衛生的定義，並列舉數個「關鍵詞」來代表其核心概念。(7%)
 - 寫出衛生教育的定義，並列舉數個「關鍵詞」來代表其核心概念。(7%)
- 出國旅行時，我們往往可以看到有些國家全體人民大都很健康，而有些國家全體人民的健康很差，請問為什麼不同國家之間人民健康會有如此的差距？(20%)
- 請定義公共心理衛生。(5%)
- 請說明心理健康促進與健康促進的關係。(5%)
- 在健康照護領域中是否有所謂「歧視」的現象？請舉兩例說明。(5%)
- 為何在 2008 年我國需要通過「婦女健康政策」？(5%)
- 長久以來，醫療費用的快速上漲，對各國健康照護體系造成嚴重的財務負擔，隨著國民平均餘命增加以及人口老化的趨勢明顯，這個問題恐怕不容易解決。下面四個圖是 2009 年台灣與 OECD 國家的相關數據，請利用這些各國的比較資訊，以及您對台灣健康照護體系的了解，說明(1)醫師的多寡、醫療保健支出、與平均餘命之間的相關性如何？(2)美國與日本差異十分明顯，可能的原因有哪些？(3)台灣目前的整體表現如何？(4)臺灣未來可能會遭遇的問題以及你的建議為何？(20%)



資料來源：OECD Health Data 2011.

見背面

第二部分：選擇題（共 20 分，每題 2 分）

- 目前普遍認為健康是一項基本人權，是人人應享有的權利。請問此健康權的概念最初是出自何處？
(A) 渥太華憲章 (Ottawa Charter) (B) 雅加達宣言 (Jakarta Declaration)
(C) WHO 憲章 (Constitution of the WHO) (D) 阿拉木圖宣言 (Declaration of Alma-Ata)
- 在下列影響健康的四個因素中，何者的影響力最大？
(A) 環境因素 (B) 生物遺傳 (C) 生活型態 (D) 醫療照護
- 學校為配合勤洗手、餐後潔牙等健康習慣建立，於校內廣設洗手設備。請問此作法最符合渥太華憲章中所提出的哪一健康促進行動綱領？
(A) 建構健康的公共政策 (B) 創造支持性的環境
(C) 調整健康服務方向 (D) 發展個人技能
- 客運公司為鼓勵員工戒菸，舉辦戒菸班課程，教導員工戒菸的方法。請問此作法最符合渥太華憲章中所提出的哪一健康促進行動綱領？
(A) 建構健康的公共政策 (B) 創造支持性的環境
(C) 調整健康服務方向 (D) 發展個人技能
- 對於前往醫院進行年度健康檢查的民眾，醫師主動詢問其是否規律運動。針對有規律運動者，醫師鼓勵其維持規律運動的習慣，至於無規律運動者，則鼓勵其開始培養運動習慣。請問此種作法最符合渥太華憲章中所提出的哪一健康促進行動綱領？
(A) 建構健康的公共政策 (B) 創造支持性的環境
(C) 調整健康服務方向 (D) 發展個人技能
- 請問下列何者不屬於跨理論模式 (Transtheoretical Model)？
(A) 改變階段 (stages of change) (B) 決策平衡 (decisional balance)
(C) 改變過程 (processes of change) (D) 主觀常模 (subjective norm)
- 某人認為施打流感疫苗可有效預防感染季節性流感，請問此概念屬於健康信念模式 (Health Belief Model) 中之何種構念 (construct)？
(A) 自覺嚴重性 (perceived severity) (B) 自覺罹患性 (perceived susceptibility)
(C) 自覺利益 (perceived benefits) (D) 自覺障礙 (perceived barriers)
- 某中年婦女警覺到乳癌之風險可能會隨年齡增加而增加，請問此為健康信念模式中之何種構念？
(A) 自覺嚴重性 (B) 自覺罹患性
(C) 自覺利益 (D) 自覺障礙
- 某人有感於自己飲食習慣過於油膩與不均衡，於上週開始少油、少鹽的飲食及攝取一日五蔬果。請問此人屬於跨理論模式中的何種階段？
(A) 沉思期 (contemplation) (B) 準備期 (preparation)
(C) 行動期 (action) (D) 維持期 (maintenance)
- 下列有關社會行銷 (social marketing) 和商業行銷 (commercial marketing) 的描述，何者錯誤？
(A) 社會行銷主要考量群眾利益，商業行銷在乎製造商的利益
(B) 社會行銷的商品可以是無形的概念，商業行銷一般銷售有形商品
(C) 社會行銷的成本通常比商業行銷低
(D) 社會行銷期望帶來長期的改變