

題號：398

國立臺灣大學100學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學(C)

題號：398

共 | 頁之第 全 頁

- 一、 員工激勵理論中的期望理論之要素為何？您認為此理論在管理實務上有何用處？
此理論概念與馬斯洛的需求階層理論有何不同？(20%)
- 二、 請比較 Social Obligations, Social Responsiveness and Social Responsibility 的差異；又
對於企業社會責任(corporate social responsibility)，有哪些贊成與反對的理由？
(20%)
- 三、 試述五種管理科學之工具及其應用。(20%)
- 四、 試說明群體決策相對於個人決策之優缺點。(20%)
- 五、 1)何謂產品生命週期？(5%)
2)針對產品生命週期的不同階段，說明各階段所應採取的重要行銷活動有那些？
(15%)

試題隨卷繳回