

【題一】25%

企業經營策略的制訂是一項極為重大的挑戰，因為經理人很難透過環境偵測與資訊蒐集分析來精準地預測未來，因此所謂的「未來」狀況包括：(A)未來可能出現少數幾種情境，且每種情境發生的機率可以預估；(B)未來可能出現的情境落在一個範圍之內（例如：顧客需求強度介於 a 與 b 之間），但究竟何者會發生，不得而知；(C)未來可能出現的情境落在那一個範圍內或朝那一個方向變化，完全沒有線索可以捉摸。現在，假設有三種規劃的挑戰出現：

- (1) 銷售禦寒用羽絨衣的企業需要針對未來氣候方向做出判斷，以規劃產量與預估備料。
- (2) 針對平板電腦熱潮，許多廠商規劃推出類似 iPad 的產品，以因應未來大量需求的成長。
- (3) ICT 廠商思考如何整合各種手持式載具來呼應未來雲端運算(cloud computing)的發展。

試問上述(1)、(2)、(3)三種規劃的挑戰，如何分別對應至(A)、(B)、(C)三種情境？此外，在(1)、(2)、(3)三種規劃挑戰下，企業的策略規劃程序、規劃者的決策風格、規劃的工具等，會有何不同？

【題二】25%

創業精神(entrepreneurship)在一個企業試圖重新塑造其經營範疇，或改變其舊有的經營軌跡時，極為重要。試問創業精神包含哪些面向(dimensions)？一個企業又如何激發內部的創業精神？此外，一個企業的內部創業(intrapreneur)能夠為企業帶來哪些正面效益？

【題三】25%

請運用波特模型，分析比較「鴻海」以及「宏達電-HTC」兩家公司策略屬性。此外Miles and Snow提出四項企業策略形態，請就你的分析，說明兩家公司各屬於其中何項策略型態？

【題四】25%

效率衡量為企業管理重要機制，請針對以下機構與組織，設計有效可行之效率衡量方法：

- (1) 私營食品工廠；
- (2) 宗教慈善基金會；
- (3) 國立大學；
- (4) 私營航空公司；
- (5) 私立大型醫院。

試題隨卷繳回