

一、某農會擬辦理高齡者健康促進之訓練推廣活動，並製作教育傳播短片。若你將承接此計畫，請提出你的訓練規劃摘述，可引用你認為適合的理論或模式，但需包括目的/目標、需求分析、教學主題/內容/活動/方法設計、媒體設計、實施與考評等面向。(25%)

二、農糧署希望推廣臺灣米食，並強調產品品質、文化與健康，並將以傳播媒體作為主要行銷傳播手法。若你將承接此計畫，請提出你的行銷傳播計畫摘述，可引用你認為適合的理論或模式，但需包括目的/目標、環境分析（利害關係人/競爭分析）、計畫內涵（重點事項、範圍、媒體/方法）、預期效益等面向。(25%)

三、現在有一個論文徵求獎學金，主題是「媒體與鄉（農）村婦女」的實證研究，請你提出一個 500 字的論文計畫摘要表。摘要內容應包含：(1) 研究題目、(2) 研究動機、背景與目的、(3) 欲探究或解決的具體研究議題、(4) 研究方法與步驟、(5) 此研究的貢獻。(25%)

四、最近頗受爭議事件之一是，台灣政府利用新聞的方式在大眾媒介中以置入性行銷的方式推銷政策，而農委會的歷任主委也有以置入性行銷方式推銷台灣農業與鄉村政策。

- (1) 請舉出 2 則實際發生，與農業相關的「置入性行銷」報導，並具體說明每則報導的主題、內容、所欲傳達的訊息 (5%)
- (2) 請就農業與鄉村發展的角度，提出你對於農委會介入大眾傳媒進行置入性行銷的看法。(20%)

試題隨卷繳回