

(本試題共八題，從中任選四題作答，每題 25 分，作答超過四題部分不予計分。同時，請在答案卷的第一行註明您回答的題目編號，例如第 2、3、5、8 題)

1. 請先閱讀詹偉雄文(見附件)，請回答以下的問題，與他對話：

在很長的時間裡，建築(Architecture)，一直被西歐文化與古羅馬的維特魯威(Marius Vitruvii Pollinis, Marcus Vitruvius Pollio)建築十書裡的三原則所規範著，即，堅固、適用、美觀 (firmitatis, utilitatis, venustatis)。在這種說法下，對建築的意義可說是一語未發，建築被對待為神聖莊嚴的石頭有其歷史與制度的原因，古羅馬終究是意義的一言堂...。設若建築今天已經是全球資訊化年代的一種“意義的產品”，一種“表意的營造實踐”了，請試舉一實例，討論建築意義的競爭，與詹偉雄提出的文化創意產業論點對話。

2. 校園規劃是都市設計中的一種重要類型，請回答下問題：

- (1) 試舉一你熟悉的大學校園。
- (2) 簡要說明這個校園的特色與面臨的主要問題。(以上分數佔本題的 1/4)
- (3) 設若校長委託你進行校園規劃，而且要求規劃過程應落實校園參與的過程，請試擬一個簡要的校園規劃的工作計劃書，以說明未來校園規劃內容的重點，解決前述的主要問題。(這部分分數佔本題 3/4)

3. 請先仔細閱讀以下文句(節錄自龍應台的香港筆記@沙灣徑 25 號)，再回答問題。

...你覺得香港很多元嗎？不，它極為單調，因為整個城市被一種單一的商業邏輯所壟斷。商廈和街道面貌就是一個最明顯的例子：不管是又一城還是太古廣場還是置地廣場，一樣的建築，一樣的商店，一樣的貨物，一樣的品味，一樣「歡迎光臨」的音調。走在光亮滑溜的廊道上，你看見物品看不見人，物品固然是一個品牌的重複再重複，售貨員也像生產線上的標準模。連咖啡館都只有標準面貌的連鎖店。

如果僅只在這些大商廈裡行走，你會得到一個印象：香港甚麼都有，唯一沒有的是個性。大樓的反光，很冷；飛鳥誤以為那是天空，撞上去，就死。

城市發展的另一種可能是：老街上有老店，老店前有老樹，老樹下有老人，老人心裏有這個城市特有的記憶，他的記憶使得店鋪有任何人都模仿不來的氛圍、氣味和色彩。如果不是老店，那麼什麼都不怕的年輕人開起新店，店裏每一根柱子，柱子上哪怕是一根釘子，都是他性格和品味的表達。...老婆婆的雜貨店的酸菜還泡在一個你從小就看過的陶缸裏，成為你日後浪跡天涯時懷鄉的最溫暖的符號。

見背面

香港不是沒有這種個性和溫暖，買得到野薑花的石水渠街、印過喜帖和革命文宣的利東印刷街，都是香港最動人最美麗的城市面貌。但是在「開發」的意識型態主導下，他們在一條街一條街的消失，被千篇一律面無表情、完全看不到「人」、看不到個性的都市建設所取代。(龍應台，2007, p.31)

- (1)請選擇三個環境與行為研究的理論概念，來解釋文中所描述的現象(需指出關聯性或適當引用該文)，並且清楚說明各理論之意義。(15分)
 - (2)以上小題您所回答的理論為基礎，提出兩項可應用在商店街設計的原則(可附簡圖說明)。(10分)
4. 請試論述當前全球氣候極端化與環境問題之關連，以及節能減碳的意義與重要性？並提出目前有哪些具體之策略方案與成熟之環境控制技術項目，可以緩和或改善環境的惡化趨勢？(25分)
 5. 在探討社會或經濟問題時，迴歸分析法為最常用之計量經濟研究方法，試問建立一個迴歸分析模型之目的、假設前提、應用限制、以及其可應用之方向？請舉例詳述之。(25分)
 6. 何謂雲端運算(cloud computing)?試述其硬體及網路架構，以及它在城鄉治理方面較諸以前的資訊系統技術有何新的可能應用？(25分)
 7. 可以容納四萬人的臺北大巨蛋園區落址於國父紀念館對面的松山菸廠。這個臺北大巨蛋園區規畫除了多功能體育館與附屬主題設施外、也設置商場、旅館及辦公大樓等附屬事業，同時特別設置文化娛樂城，加上松山菸廠古蹟文化園區。試就交通、環境衝擊、生態物種多元、在地歷史 等面向，分析大巨蛋園區對於基地周遭環境的衝擊。(25分)
 8. 就你所知的建築或地景建築案例中，找出一個你認為最代表節能減碳與生態永續並有人本思考的個案：
 - (1)說明介紹案例的區位、性質、基地條件、規劃設計手法與特色 (5分)
 - (2)從基地的自然環境條件上，分析此案例的設計與規劃如何呼應這些條件？(10分)
 - (3)從使用者的角度，分析此案例的 programming 如何將使用者的需求帶入設計規劃中？(10分)

接次頁

附件

詹偉雄：誰接曾文鼎的 pass？

【聯合報／詹偉雄】

2011.01.25 02:51 am

裕隆隊中鋒曾文鼎在台灣 SBL 最後一戰，拿下少見的「大三元」成績（得分、籃板球、助攻都達二位數），但他卻噙著眼淚離開球場。

他的委屈不難理解：中國 CBA 上海大沙魚隊以四年六二〇萬人民幣挖他到大陸打球，無奈與他合約到今年一月十五才到期的裕隆隊不肯放人，堅持要他打滿合約，只是如此一來曾文鼎便無法在 CBA 開季前加入大沙魚，根據大陸聯盟不許季中登錄的內規，這位台灣第一中鋒因此不得不丟掉一年薪水與半年的球季。

而讓他更懊惱的是：裕隆並非一視同仁地處理旗下球員到大陸打球事宜，譬如前鋒陳信安和控衛李學林，都是在合約未滿即獲裕隆放行走人，而唯獨近年對裕隆戰績貢獻最大的曾文鼎，卻得到公事公辦的冷酷待遇，難怪他的最後一戰，沒有榮光與致意，卻滿溢不說出的惱怒。

「曾文鼎事件」雖僅是一樁工作權爭議，但放大來看，卻左右著後續台灣籃球發展、運動產業榮衰，甚而是如兩岸互動角色定位這般深遠的大議題。

就台灣 SBL 的發展趨勢而言，強隊爭取加入更大市場的 CBA，而 SBL 自我轉型成 CBA 的「發展聯盟」，在時間上僅是遲早的事而已。市場的價格機制是一隻看不見的手，只會把更多好手帶到中國，SBL 能付出的薪水（本季最高月薪十二萬台幣）嚴重低估了全球化市場裡台灣明星球員的身價；可想而知，SBL 在好手出走的趨勢下，市場動能將更形萎縮。

「曾文鼎事件」的啟示即在於：既然趨勢不可避免，我們就應順勢而為，逆向操作，想辦法組織一支能在 CBA 躋身 A 咖的球隊（長期而言，CBA 吸收一支台灣球隊也是趨勢），並把台北小巨蛋經營成最具魅力的「主場」（本季 CBA 每隊有十六場主場賽事），透過地方隊伍彼此對抗所醞釀、交織、創造的認同敘事，台灣的籃球熱情、市場經營與球員的競技企圖心才得以尋獲意義、同步向上，否則台灣籃球將愈來愈邊緣化，赴大陸打球的球星也只會愈來愈像「失根的蘭花」。

二〇一〇年中國 GDP 已達五點七兆美元，未來其「內需市場」對經濟成長的貢獻將逐步追上「出口」，與中國一海之隔的台灣應該大格局地來思考：在中國的成長過程中，我們應該扮演何種角色。如果說過去「出口賺匯」的時代，台商扮演著「資本」、「技術」、「管理」的提供者角色，未來的「內需消費」年代，我們應該販賣的不應該是——我想不出更好的字眼——「台灣氣質」（Taiwan ethos）這樣的文化商品嗎？

什麼是「台灣氣質」？一位造訪過台北的大陸朋友這麼描述：「房子舊了些，但人很從容、有禮貌、不與人爭、說不出來的溫柔」，在他的眼中，台灣是一個「有意義的他者」（significant other），中國人在改革開放裡「你爭我奪」卅年，一到了台北，才發覺原來這兒住著另一批接近「與世無爭」狀態的華人，讓他欣羨不已。

比較所有的華人地區，台灣是唯一享有全然自由空氣的社會，也大概擁有最多元的價值光譜，如果市場的那隻看不見的手仍然有效，「台灣氣質」未來必將是許多大陸消費者瘋狂求購的「意義商品」：從「微熱山丘」的南投鳳梨酥、「掌生穀粒」的花蓮一齊米，到籃下搖擺又柔軟的台北中鋒曾文鼎。

當然，這都先得看我們如何接下眼前曾文鼎的這個 pass 了……。（作者為學學文創志業副董事長）

試題隨卷繳回