

I、填充題 (每格 2 分, 共 50 分。請按空格編號, 依序作答。若沒有適當答案, 請填寫 無解。)

- 設母體分配為：

$$f(x) = \frac{1}{2}e^{-x/2} \quad x \geq 0$$

由此母體隨機抽取一組樣本大小 $n=2$ 的樣本 X_1, X_2 , 今為研究需要而令新隨機變數 $Y = X_1 + X_2$ 及 $W = 2X_1$, 則可求得

- Y 分配的期望值 $E(Y) = \underline{(1)}$, 變異數 $\text{Var}(Y) = \underline{(2)}$, 變異係數 $CV = \underline{(3)}$ 。
- 隨機變數 Y 與 W 的共變數 $\text{Cov}(Y, W) = \underline{(4)}$, Pearson 積差相關係數 $\rho_{YW} = \underline{(5)}$ 。

- 設母體分配是母數為 μ 的 Poisson 分配, 即 $X \sim \text{Poisson}(\mu)$ 。欲檢定母數 $\mu = 0.6$ 是否變大, 而

- 隨機抽取樣本大小 $n=10$ 的樣本 X_1, X_2, \dots, X_{10} , 令樣本和 $Y = \sum_{i=1}^{10} X_i$ 及拒絕區 $C = \left\{ \sum_{i=1}^{10} X_i > 9 \right\}$, 則可求得此檢定之型 I 錯誤發生的機率 $\alpha = \underline{(6)}$ 。若假設母數 $\mu = 1$ 時, 此檢定之型 II 錯誤發生的機率 $\beta = \underline{(7)}$ 。

- 隨機抽取樣本大小 $n=36$ 的樣本, 得樣本平均數 $\bar{X} = \sum_{i=1}^{36} X_i / 36 = 0.5$ 。令顯著水準 $\alpha = 0.05$, 求得標準常態隨機變數 $Z = \underline{(8)}$ 與臨界值 1.645 作比較, 而不拒絕虛無假設 $H_0: \underline{(9)}$ 。若期望誤差 e' 為原有誤差 $|\bar{X} - \mu| = e$ 的 $1/2$, 則所需樣本大小變為 $n' = \underline{(10)}$ 。

- 為探討 A、B、C 三種不同促銷方式對營收的影響, 乃隨機抽出同一財團的 15 家超商 ($n=15$), 進行完全隨機實驗設計, 得採用不同方式促銷之各 5 家超商的營收依序為：

A A A A A B B B B C C C C C

- 試以顯著水準 $\alpha = 0.05$ 檢定, 採 A、B、C 促銷方式之超商營收中位數 η_A, η_B, η_C 是否相等? Kruskal-Wallis 檢定統計量 $H = \underline{(11)}$ 與臨界值 5.72 作比較, 而拒絕虛無假設 $H_0: \underline{(12)}$ 。
- 若依據一因子分類變異數分析法之已解釋變異 (處理變異) SSR、總變異 SST 的定義, 可求得 $SSR = \underline{(13)}$, $SST = \underline{(14)}$, 而能驗證 Kruskal-Wallis 檢定統計量 H 與 n 、SSR、SST 的關係公式為: $\underline{(15)}$ 。

- 欲探究 A、B 兩種包裝對銷售量的影響, 乃由申請參與的商家中, 隨機抽出 30 家, 進行集區實驗設計, 得一週的銷售量為 Y_{ij} (千個), $i = A, B, j = 1, 2, \dots, 30$ 。令各商家銷售量差額 $D_j = Y_{Aj} - Y_{Bj}$, 9 個帶負號之差額的等級和 $W(-) = 103.5$, 假設差額分配不為常態分配, 試以顯著水準 $\alpha = 0.05$ 檢定, A、B 兩種包裝之銷售量差額的中位數 η_D 是否為 0?

- 依 Wilcoxon 檢定: Wilcoxon 檢定統計量 $W = \underline{(16)}$ 與臨界值 $W_{(0.025)} = 137$ 作比較, 或依標準常態隨機變數 $Z = \underline{(17)}$ 與臨界值 $-Z_{(0.025)} = -1.96$ 作比較, 而拒絕虛無假設 $H_0: \underline{(18)}$ 。
- 依符號檢定: 檢定統計量 $S = \underline{(19)}$ 與 $S_{(0.0214)} = 9$ 作比較, 或依標準常態隨機變數 $Z = \underline{(20)}$ 與臨界值 -1.96 作比較, 而拒絕虛無假設 H_0 。

- 隨機抽訪風景區遊客 400 位, 得其對甲設施之態度反應的次數分配為：

態度反應	極不滿意	不滿意	無所謂	滿意	極滿意	和
人數	80	72	60	88	100	400

- 試以顯著水準 $\alpha = 0.05$ 檢定, 此風景區遊客對甲設施的態度是否有特別的態度反應? 依卡方檢定: 檢定統計量 $\chi^2 = \underline{(21)}$ 與臨界值 9.488 作比較, 而拒絕虛無假設 $H_0: \underline{(22)}$ 。依 Kolmogorov-Smirnov 檢定: 檢定統計量 $D = \underline{(23)}$ 與 0.068 作比較, 亦拒絕虛無假設 H_0 。
- 令此風景區遊客中對甲設施表示“滿意或極滿意”者所佔的比例為 p , $p > 0.5$? 試以顯著水準 $\alpha = 0.05$ 檢定之。
檢定統計量 $Z = \underline{(24)}$ 與臨界值 1.645 作比較, 而不拒絕虛無假設 $H_0: \underline{(25)}$ 。

II、問答與計算題 (共 50 分)

1. 設 $X \sim \text{Exp}(1)$ 為指數分配(參數為 1)。
 - (1) 定義隨機變數 $Y = k$ ，若且唯若 $k \leq X < k+1$ ， $k = 0, 1, 2, \dots$ ，試 (i) 計算 Y 之機率質點函數 (probability mass function)，(ii) 並註明分配名稱與參數。(5 分)
 - (2) 試分別推導(derive)隨機變數 X 與 Y 均具有“無記憶性質”(memoryless property)。(10 分)

2. 令 X 之機率密度函數(probability density function, pdf)為：

$$f(x) = \begin{cases} cx^2(1-x)^2 & 0 \leq x \leq 1 \\ 0 & \text{其他範圍} \end{cases}$$
 - (1) 求常數 c 使 $f(x)$ 為一良好定義之 pdf。(6 分)
 - (2) 計算 X 之期望值 $E(X)$ 及變異數 $\text{Var}(X)$ 。(6 分)
 - (3) 計算 $P\{|X - E(X)| \geq 1\}$ 之機率上界值。(8 分)

3. 設 $\{(X_i, Y_i)\}_1^5 \stackrel{\text{i.i.d.}}{\sim} \text{BVN}(\mu_1, \mu_2, \sigma_1^2, \sigma_2^2, \rho)$ 為一組來自二元常態分配之隨機樣本，設此 5 個參數均未知，
 - (1) 令 $T_i = X_i - Y_i$ ， $i = 1, 2, 3, 4, 5$ ，試寫出每一 T_i 之分配，需註明分配名稱及參數。(5 分)
 - (2) 試求 (i) 參數 $(\mu_1 - \mu_2)$ 之某一不偏估計元(unbiased estimator)，記為 $\hat{\theta}$ ，(ii) 並計算其變異數 $\text{Var}(\hat{\theta})$ 。(4 分)
 - (3) 以顯著水準 α ，檢定虛無假設 $H_0: \mu_1 = \mu_2$ vs. 對立假設 $H_1: \mu_1 \neq \mu_2$ ，試寫出檢定統計量及拒絕域。(6 分)