

1. Tim O'Reilly 所提出的「Web2.0」引起廣泛的討論與應用。
 - 1) 請定義何謂「Web2.0」？(5%)
 - 2) 請選擇你熟悉的傳播理論，嘗試評析此概念。(15%)
 - 3) 請試舉一個產業案例，說明這個概念在產業傳播之應用。(10%)

2. 目前網路上有許多工具，如 YouTube, iTune, Wiki, Blog, Flickr, Facebook 等，請任選 2-3 項，論述其在知識傳播或教育傳播上的應用模式，並請舉例說明。(20%)

3. 台灣生活產業的發展引入「鄉村」、「自然」等綠色資源概念，例如綠色消費主張、島內移民風潮、鄉間民宿發展等現象。請試舉一例，並以符號學的角度說明其中鄉村或自然的形象及再現意涵。(20%)

4. 近年來農委會呼應國際有機農業運動聯盟(IFOAM)有機農業的四大原則，表示有機生活就是「以健康對待自己、以生態對待環境、以公平對待別人、以關懷對待弱勢」。也就是有機不只是一種農業，也不只是一種產業，更不是一種理念，應該落實為一種生活方式。
 - 1) 請舉出發生於台灣，與此有機概念相關的 2 個具體案例。(10%)
 - 2) 承上，就其中一案例，提出一個傳播學領域的研究計畫。(包括研究題目、約 350 字之摘要、6 個關鍵字)。(20%)

試題隨卷繳回