

(本試題共八題，從中任選四題作答，每題 25 分，作答超過四題部分不予計分。同時，請在答案卷的第一行註明您回答的題目編號，例如第 2、3、5、8 題)

- (2頁)
- 參見附件，閱讀郝明義「希望拼圖——『文化』帶動『第四波經濟』」一文。假如建築(architecture) (地景建築、都市設計都可以包括在內) 就是一種創意產業，請回答：(25 分)
    - 建築做為一種創意產業，台灣今天的建築專業者面對的主要問題為何？
    - 建築做為一種創意產業，台灣今天的建築專業者要如何突破困境？  
(若能以實際案例說明更好。答題把握重點，不宜超過 500 字)
  - 面對當前的全球化，規劃類型中的都市保存(urban conservation)，越來越受到重視，請問：(25 分)
    - 什麼是整合性保存(integrated conservation)？
    - 整合性保存在執行過程中最主要困難為何？為什麼？  
(若能以實際案例說明更好。答題把握重點，不宜超過 500 字)
  - 請說明你對「新都市主義」(New Urbanism)或「新鄉村主義」(New Ruralism)的理解。(300 字) (25 分)
  - 請問參與式設計是目的還是方法？如果你曾經有過一些參與式設計的經驗，請舉例說明。(300 字) (25 分)
  - 何謂「城市競爭」？請描述當今的城市競爭的現象、試分析其根源以及對於城市規劃與設計取向的影響，同時加以評論。(25 分)
  - 何謂「多元文化城市」(Multicultural City)？並從多元文化的角度來分析我們城市空間規劃的課題。(300 字) (25 分)
  - 圖繪一個對你而言充滿記憶的空間或地景。並以文字簡要說明。(25 分)
  - 何謂社區營造？試舉一個案例說明，並加以評論。(500 字以內) (25 分)

見背面

## 附件 1/2

### 希望拼圖：「文化」帶動「第四波經濟」

(作者：郝明義，中國時報 2009-02-13)

從一個有機體來看待「文化創意產業」，不論是「以文化創意為特色的產業」還是「從文化中尋找創意的產業」，其中「文化」都是重點。

但「文化」是什麼？我自己一直在思考。今年春節，倒是因為看了一部久聞其名的電影而找到一個說法。

安東尼奧尼的《春光乍洩》(Blow Up)，是攝製於一九六六年的名作。電影講一個攝影師，在倫敦一所公園無意中發現的謀殺案。隨著主角走進公園，我看到在他身後的背景中，有一個在撿垃圾的老人。這位老人不是背著什麼破爛的筐子撿，也不是清潔工一般戴了什麼塑膠手套撿。他身著雅緻的衣帽，拿著根手杖，一副英國紳士的派頭，慢條斯理地散著步，腰不彎，身不蹲地撿垃圾。他的手杖底端尖細，把地上的紙片垃圾一插一插，就一路往杖身串墊上去了。

這部四十三年前的電影裡的一個小背景，讓我想到了「文化」就是對一些價值和品味的堅持。這些堅持可以體現在藝術與文學的創作上，也可以體現在我們生活和(不分行業的)工作的每一個細節上。英國人堅持撿垃圾也可以像紳士在散步的價值和品味，那就是他們的文化。

我們的社會，長期傾向於把「文化」窄化為「藝文」來看待，其中一個影響是，每當我們最卓越的企業領袖要談「文化」的時候，經常以過於自謙的「我是個不懂文化的人」來開場。

其實不必如此。因為凡是堅持自己價值和品味的企業都有自己的文化。不僅如此，一個以「文化」資本來帶動「第四波」經濟的時代已經到來。

一九八〇年，艾文·托佛勒發表了《第三波》。《第三波》把人類的經濟進程，劃分為第一波的「農業革命」，自此擺脫原始的狩獵生活；第二波的「工業革命」，自此進入以「標準化」而形成的「大量生產」、「大量消費」；第三波社會則是以「資訊革命」為前導，從而改變所有人的工作與生活形態。

我們進入「第三波」已經過了三十年。資訊科技軟硬體的進化，以及資訊本身的普及與即時，已經不再是一個需要提醒大家注意的課題了。接下來如果要思考什麼是「第四波」呢？

接次頁

## 附件 2/2

我們不需要「文化革命」的名稱，但是改變觀念，把「文化」當作一種新的資本也是技術來帶動經濟發展，進入「第四波」的時代，卻就是到來了。

把這件事情實踐得很好的例子，是「蘋果」(Apple)。「蘋果」雖然從最早的個人電腦開始，就展現他們獨特的友善使用(user-friendly)界面與美學思考，但是越到後面的 iPod 和 iPhone，越造成日益轟動的熱潮，不是他們在資訊科技上有什麼突破的優勢，而是他們越來越善於把他們堅持的價值與品味，當成「文化」資本使用的成果。和「蘋果」競爭的人，如果光看他們使用的科技和設計上的創意，卻沒注意到他們是以「文化」來帶動這一切，又以這一切來創造了「蘋果」的「文化」，那就太可惜了。

從前三波革命來看，每當新一波經濟登場時，並不會取代前一波的經濟，反為前一波經濟帶來新的發展機會。工業革命出現，農業可以得到新的面貌。資訊科技登場，工業和農業都因而改頭換面。現在，一旦我們開始重視「文化」資本，同樣可以為包括資訊科技在內的前三波經濟帶來不同的想像與發展。

除了「蘋果」之外，Google、韓國近年來的影視產業，以及最近在台灣轟動的「太陽馬戲團」，都是善用「文化」資本來推動自己發展的好例子。

因此，當我們想要有機地看待「文化創意產業」的時候，除了要重視「以文化創意為特色的產業」，譬如出版、音樂、表演、電影、視覺藝術等等之外，也還要重視並鼓勵「從文化中尋找創意的產業」，因為這可能包含任何行業——只要這些行業願意並能夠從文化中尋找創意。

以「文化」來帶動第四波經濟的說法與做法，不論別人開不開始，台灣都得先著手。台灣需要重視「以文化創意為特色的產業」，也需要激勵「從文化中尋找創意的產業」，有很長期的策略需要，也有極短期的急切理由。這不僅涉及台灣經濟是否能轉型與升級，甚至事關我們的存在。

試題隨卷繳回