

1. 媒體識讀 (media literacy) 是提倡批判思維和公民參與的重要能力。請解釋「媒體識讀」，並舉一個過去這一年中發生在臺灣農業領域的例子說明媒體識讀的價值。(25%，字數限制：請以不超過 500 字說明)
2. 隨著 3C 通訊科技產品的進步和普及化，Facebook、YouTube、LINE、IG 等新興社群媒體和服務成為主流的傳播溝通管道。請舉一個實際案例來闡釋社交媒體在形塑公眾意見和政治論述時的角色。(25%，字數限制：請以不超過 500 字說明)
3. 社群媒體上同時存有許多不同的社群，例如：認識的朋友圈、不熟悉的用戶或社團成員等。請舉出兩類不同的社群，並說明這些社群組成中的哪些特質(如：同質性、異質性、互動程度、互動方式等)，會如何影響資訊傳佈與接收的類型，以及你對於這些資訊的看法。請佐以具體例子說明。(20%；字數限制：請以不超過 500 字說明)
4. 因社群媒體平台(如：Facebook、IG、X 等)的影響力，傳統大眾媒體(如：電視台、報紙、雜誌等)與聚焦特定議題(如：健康/農業/食物/科學)之數位新聞媒體紛紛投入社群媒體經營中。就您的觀察，您認為社群媒體平台對於這類數位新聞媒體帶來哪些益處，又產生哪些挑戰？與對傳統大眾媒體帶來的益處和挑戰有何不同？請論述您的觀點並舉例說明。(30%；字數限制：請以不超過 500 字說明)