

國立臺灣大學 111 學年度轉學生招生考試試題

題號：47

題號：47

科目：傳播概論

共 1 頁之第 1 頁

一、繼鳳梨、蓮霧與釋迦後，今年六月中國宣布暫停輸入臺灣石斑魚。就您的觀察，分析臺灣政府在面對農業外銷危機事件時，採取哪些傳播策略（10%），並提出您對採取這類策略的看法與建議（15%）。

二、此外，就您閱讀的相關新聞資訊中，不同媒體是如何報導這個議題（10%）？若您是新聞媒體從業人員，您會從哪些角度來進行報導（15%）？

三、請定義何謂社群媒體？請提出三種社群媒體，並分別舉例分析說明他們在一個特定面向（不得重複），例如人際互動、資訊流通、性別認同、政黨認同、社會共識等等（不限上述面向）可能的影響（20%）。

四、YouTuber 近年來成為許多年輕人嚮往的行業，（1）請分析其原因，（2）您認為 YouTube 可以算是大眾傳播媒介嗎？為什麼？您認為 YouTube 對社會有甚麼正面與負面的影響力？（30%）

試題隨卷繳回