

<複合式市場設計>

近年來因應生活型態改變與公共安全衛生要求之提升，傳統市場紛紛改建為新市場，但市場作為市民或旅客探尋城市文化與風味的特性，仍然不應就此消散。某一市政府要在臨住宅區與公園之角地(如圖 1)，興建地下一樓及地上不超過五層樓之建築，建蔽率 60%，容積率 220%，販賣傳統生鮮蔬果、南北貨熟食糕點、服飾餐飲等，請就此設計這棟市場，並輔以簡單文字提出你如何透過空間格局、形式與設計手法表現新市場應有的樣貌與風格。

設計者可決定採用何種方式規劃分區與空間區隔方式，例如以開放式攤位、店面、全部或部分隔間等，但須具備以下所列出空間，整體需具備通風、明亮，安全、便捷之環境與動線，答案要求與配分如下，圖面與文字請按建築快速設計考試常規皆整合在圖紙**正面(單面)**上，不須使用背面或另紙書寫：

■ 設計圖面(比例尺：1/200) (80%)

包含各層平面圖、各向立面圖、兩向剖面圖、建築外觀透視圖。各空間面積與攤位數可自訂，但注意相對配比之合理性，須至少包含下列空間，可酌予增加項目：

- 生鮮蔬果攤位區
- 熟食糕點攤位
- 餐飲用餐區
- 垂直動線(例如樓梯、電梯、電扶梯)
- 服飾用品販售區
- 倉儲與卸貨區
- 廁所
- 服務台
- 行政管理室
- 地下停車場(機車 20 汽車 16)
- 其他必要之走道、公共區與機電設備區
- 戶外與半戶外景觀

■ 設計準則：直接於圖面以拉線或框出的方式，列出重要的設計準則，強化設計理念。(20%)

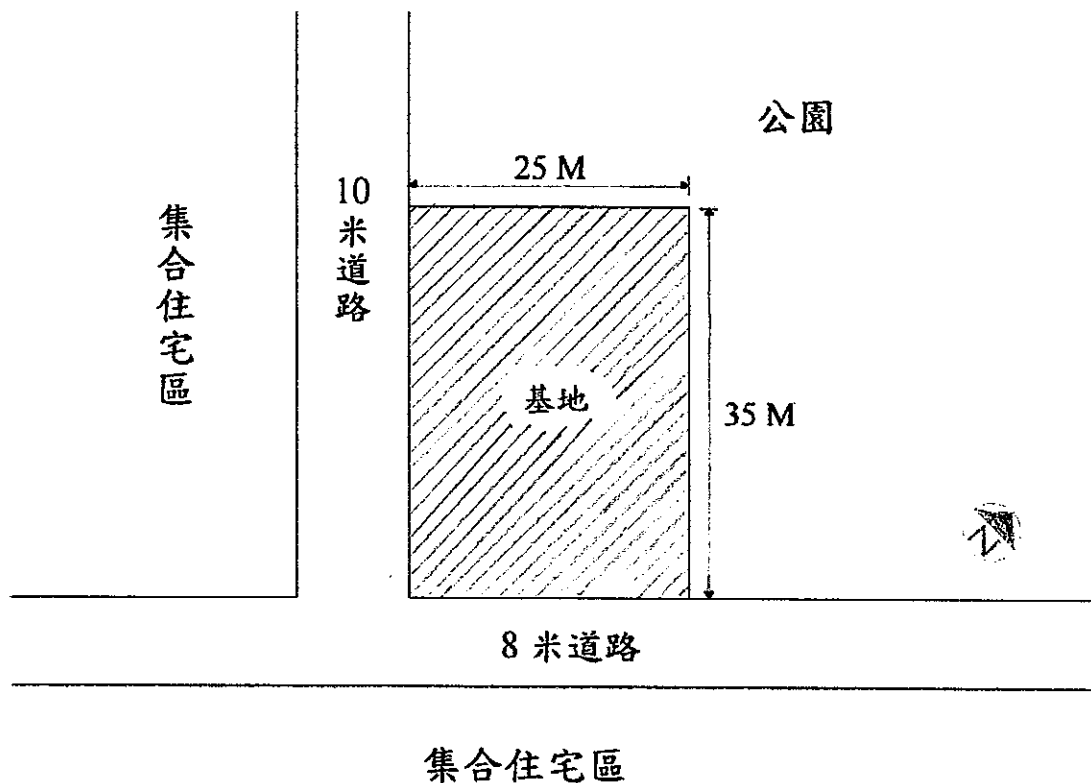


圖 1 基地位置圖

試題隨卷繳回