

在今日的亞洲都市中，有別於以往藉由個人主義以及菁英主義式的建築來建立區域空間認同的作法，以日常生活的亞洲城市型態 (everyday urbanism) 所反應的社會性、集體性與匿名性空間認同，漸漸浮現作為一種替代的設計方法。在實踐的面向，東南亞的「熱帶風情」(tropicality) 以及東亞島鏈的「海洋城市情狀」(urban maritime urbanity) 為明顯例證。在理論面向，以日常生活的特殊地域史實性作為策略性本質主義 (strategic essentialism) 來制衡全球化在空間形成看似均質但實則形成不均勻地理現象的後殖民觀點，漸漸取代舊秩序中以二元的世界論 (First World versus Third World) 來建立抵抗論述 (counter-discourse) 的方法。也就是說，主體化已經是今日亞洲城市企圖在累積國際化與現代化程度上不可忽略的前提：今日亞洲脈絡下的國際城市與過往強調在全球脈絡下的亞洲城市，有著從屬關係上的不同論述主體與立場。

請就上述背景，完成以下三個子題：

- 一、試論一種代表亞洲日常生活的關鍵城市空間類型 (例如社區化的特色商店)。並以建築計畫的角度分析並建立該空間類型在質與量上的基模。(30%)
- 二、以子題一所建立的空間抽象模型作為基礎，以今日臺灣的時空特性將其在地化並列點提出該空間類型在臺灣所反應的社會與城市環境議題及競爭力 (例如在傳統市場旁的全聯或是家樂福超商)。(30%)
- 三、高雄市綠川里一鄰近愛河、五樓透天住宅鄰里社區與都市輕軌車站之完整街區 (45MX23M，建蔽率 65%，容積率 500%，基地條件如下圖所示) 擬興建一公辦民營之社區建設，該建設除了預期將回應社區所需之地標性及機能性，也希望可以回應水岸高雄做為亞洲城市空間的立即史實性。請延伸前兩個子題之論點以具比例之建築圖面及表現圖說發展及呈現你的設計 (至少需提供全區配置、主要立面、剖面及一建築透視圖)。(40%)

