

- 1 最近台灣爆發禽流感疫，造成了消費者的恐慌。農委會主委陳保基對消費者喊話：「我們的家禽產品非常安全，消費者不要無謂恐慌，可以安心消費」。請以風險傳播的視角回答下列問題：
 - 1.1 解釋「風險傳播」(risk communication) (字數上限：200 字；5%)
 - 1.2 如果您身為台灣大學生傳系的系學會會長，必須擬定一個計畫負責向台灣大學學生(消費者)傳播食用安全，請問您應該如何準備與考慮哪些內容面向與細節與步驟(字數上限：600 字；25%)
- 2 請依序回答下列問題：
 - 2.1 請分別定義公民記者(citizen journalist)與獨立記者(independent journalists)? (字數上限：300 字；10%)
 - 2.2 請以台灣的狀況為例，舉例詳細說明公民記者與獨立記者，在廣義的農業、環境的議題中，可能如何有別於主流媒體的作為?(字數上限：限 500 字；10%)
 - 2.3 請延續上題的例子說明，公民記者與獨立記者新聞報導可能的問題是什麼?(字數上限：500 字；10%)
- 3 農產品的生產受氣候條件影響甚大，在交易上則不僅受產量影響，亦受許多環境因素所影響。根據媒體報導，近期國內的黑心油事件亦間接地對我國某些農產品之市場交易產生負面衝擊。茲將其中一則媒體相關報導之內容摘要如下：

「苗栗公館為台灣芋頭的盛產地，然而今年碰上極端氣候，芋頭產量銳減。但產量減少並沒有帶動零售市場的價格提升，反而面臨滯銷的處境，其原因為國內近期黑心油事件的發生。芋頭一向為烘培業的重要原料，由於黑心油事件的發生衝擊台灣烘培業，致使烘培業對芋頭的需求減少，故芋頭雖然受氣候變遷影響而產量銳減，卻也必須面臨滯銷的命運....」

試以本則新聞內容為例，規劃一套整合行銷傳播企畫書，協助解決上述芋頭滯銷的困境?(提示：答案內容除呈現企畫內容外，亦請說明作如此規畫的原因、動機或目的等；字數上限：1500 字；40%)

試題隨卷繳回