

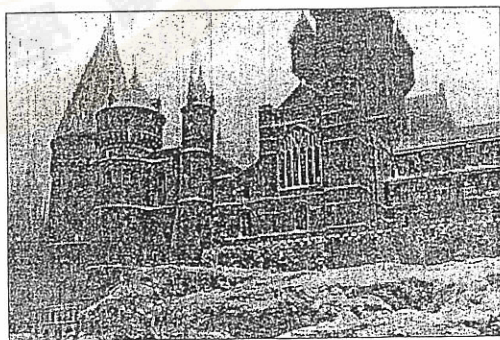
一、解釋名詞（每題 5 分，共 30%）

1. Audience
2. Communication
3. Mass media
4. Media literacy
5. Social media
6. Technological determinism

二、選擇題（每題 4 分，共 40%）

1. 過程學派與符號學在解釋「傳播」的時候，都有使用許多模型，模型中都有許多箭號(→)，但在過程學派和符號學這兩個不同傳統的模型中，箭號的意義分別代表什麼？
  - A. 順序(sequence)、指涉(reference)
  - B. 結構(structure)、關聯(association)
  - C. 進程(flow of the message)、關係(relationships)
  - D. 因果(cause and effect)、文化(culture)
2. 下列關於符號種類的敘述，何者有誤？
  - A. 肖像指形狀或聲音酷似其所指涉之事物
  - B. 指標其實與它所指涉的事物沒有直接的關連
  - C. 記號與指涉物體之間的關係，是一種慣例或約定俗成的事
  - D. 肖像、指標或記號並無明顯的分野，一個符號可能就包含了重疊的屬性
3. 下列何者符合 Roland Barthes 提出 myth 的概念？
  - A. 台灣傳統家庭中「男主外，女主內」的價值觀
  - B. 台灣教育中「科學至上」的信念
  - C. 「警察是人民的保母，可以打擊犯罪」的論述
  - D. 以上皆符合
4. 下列何者利用了 metonymy 的手法？
  - A. 看到蔡依林的照片可以聯想到蔡依林本人
  - B. 在荷馬史詩中，以獅子形容阿基里斯的勇猛
  - C. 在言情小說中，以花朵表示女主角的美貌
  - D. 在唐詩中，以比翼鳥、連理枝呈現情侶或夫妻之間的恩愛
5. 關於 Levi-Strauss 的論點，下列何者有誤？
  - A. 不同文化對符號提出的解釋是具普同性的(universalism)
  - B. myth 是二元對立的深層結構
  - C. 二元對立的概念中，類目 A 的意義在於他不是類目 B
  - D. 迷思的基本單位是 mythemes

6. 關於傳播符號學中 syntagm 與 paradigm 的敘述，下列何者有誤？
- 由 Peirce 所提出
  - 解釋符號如何組織成為符碼
  - paradigm 的選擇是一種「or」的概念
  - 單元組合之所以能產生意義是因為社會慣例的規則
7. 下列關於傳播符號學中 metaphor 和 metonymy 的敘述，何者錯誤？
- Jakobson 認為，metaphor 和 metonymy 說明了訊息產生指涉功能的基本方式
  - metaphor 和 metonymy 是用來說明 Barthes 意義第二層次中的 symbol
  - metaphor 與 syntagm 產生意義的方式相近，而 metonymy 與 paradigm 產生意義的方式相近；
  - metaphor 是以 tenor 來代替 vehicle
8. 傳播符號學中，符碼和社會文化有密切的關係；儀鐸和毅淳是來自兩個不同社會階級的家庭的大學生，儀鐸是中產階級家裡的少爺，毅淳則來自廣大的勞工朋友家庭，請問下面哪一種溝通狀況「最不可能」會發生？
- 儀鐸在日常的言語中突然聊到一首李斯特《帕格尼尼大練習曲第六號》中的24段變奏曲形式，讓毅淳完全搞不懂。
  - 儀鐸經常能聽懂有錢人家所使用的narrowcast code，總是知道內線交易、短期炒作、信貸危機等字眼。
  - 毅淳試圖用「呼乾啦！」來意指「乾杯」的時候，儀鐸不知道他在幹嘛。
  - 儀鐸和毅淳都能享受流行歌手所演唱的流行樂。
9. 哈利、妙麗、榮恩和奈威分別對一張黑白的霍格華滋的照片提出看法，你認為下列何者的說法最有問題？
- 哈利：這張照片的明示義是霍格華滋這所學校。
  - 妙麗：因為個人經驗的差異，雖然是同一張照片，但每個人都會解讀出不同的隱含義。
  - 榮恩：這張照片的呈現手法不會影響到每個人解讀出的隱含義。
  - 奈威：攝影者選擇用黑白照片來呈現他想傳遞的隱含義其實也是因為受到了迷思的影響。



三、簡答題（每題 15 分，共 30%）

1. 近幾年來，在台灣置入性行銷愈來愈普遍。請問何謂置入性行銷？您對於台灣置入性行銷無所不在的現象，有何評論？
2. 請舉出最近一年來台灣大眾媒體中，有利於農業、農民、或鄉村社區發展的報導各一則，並提出你認為有利與不利的原因。

試題隨卷繳回

