

1. 在資訊科學中「認知權威」(cognitive authority)是指一個人對超出個人專業範圍以外知識的信賴程度。根據你對科學實踐的理解，解釋科學知識的權威是如何建立起來的；當一個人在沒有直接涉入知識生產的情況下，又是如何推論其知識的可信度與權威性。有鑑於近來國內對於狂牛症與 H1N1 疫苗的爭議不斷，新聞工作者應如何處理專業知識之外的科學知識，請具體探討大眾媒體能如何促進由科學社群至一般大眾的知識轉移。
2. 「相關」(relevance)是資訊科學的核心概念，用以表示資訊尋求者其資訊需求與所檢索文件之間的關係。就你的看法，試論「相關」與新聞學中「新聞價值」(newsworthiness)之間的異同。請比較此二概念，並且針對二者在數位環境中的發展或融合的可能性發表評論。
3. 請解釋「無形網路」(invisible web)，又稱「深度網路」(deep web)的概念。試論新聞工作者能如何使用無形網路以體現 Philip Meyer 所提出的「精確性新聞報導」(precision journalism)或「電腦輔助報導」(computer-assisted journalism)。
4. 「推薦系統」(Recommender system)是一種利用使用者過去的購買或瀏覽歷史，進而做出使用者可能感興趣推薦的技術，近來已受到電子商務網站（如：Amazon.com）廣泛的使用。試論你認為新聞媒體如果採用推薦系統會如何影響閱聽人取用新聞資訊，並闡述你對媒體引用推薦系統傳遞新聞資訊的看法。