

題號： 144
科目： 公共政策
節次： 1

國立臺灣大學 105 學年度碩士班招生考試試題

題號： 144
共 / 頁之第 / 頁

※ 注意：請於試卷內之「非選擇題作答區」作答，並應註明作答之題號。

- 一、試闡述「公共性」(the publicness)一詞之意涵，並舉一項政府政策實例，說明「公共性」可能面臨的挑戰與困境。(25分)
- 二、Malcom Goggin提出第三代政策執行理論之概念，請討論其內涵及理論定位，並透過此一視角，分析公共政策執行在台灣現實政治脈絡下所面臨的挑戰與因應之道。(25分)
- 三、運用社群媒體進行行銷是現在公私部門經常採取的策略之一，就你的觀察，政府機關運用社群媒體進行行銷，與一般營利組織有何不同？與公民團體又有何不同？(25分)
- 四、政策方案評估可以分為哪幾種類型？請具體說明如何針對以下的食品追溯追蹤制度的政策進行不同類型的方案評估。
依據衛生福利部食品藥物管理署的規定，105年1月1日起15類食品業者包含肉品、乳品、餐盒食品、基因改造原料、7類大宗物資(黃豆、小麥、玉米、麵粉、澱粉、食鹽、糖)、茶葉、包裝茶飲料、嬰兒及較大嬰兒配方食品、市售包裝乳品及調製乳粉等具有商業、公司或工廠登記之食品輸入業或具有工廠登記且資本額達3千萬以上之食品製造、加工、調配業，每月10日前應電子申報上一個月食品追溯追蹤資訊。(25分)

試題隨卷繳回