

題號：47

國立臺灣大學112學年度轉學生招生考試試題

科目：傳播概論

題號：47

共 1 頁之第 1 頁

1. 請分別由新聞傳播與行銷傳播兩方面出發，說明這兩者在促進永續發展目標的議題上，各可以扮演什麼功能？有何異同之處？請舉例說明之（20%）。
2. 人工智慧生成內容（生成式 AI，如 ChatGPT）的出現與應用，帶來許多衝擊和挑戰，試就傳播的不同層面（如個人、人際、組織、產業、社會）中的三項層面，分析生成式 AI 技術普遍應用的利弊（30%）。
3. 請就您的觀察，分別試舉兩個例子說明：社群媒體的興起，對於農業有什麼樣的影響？（20%）
4. 請在健康/農業/食物/科學的數位新聞媒體中，以台灣的兩個媒體為例，分別說明他們的農業相關新聞報導/內容與傳統大眾傳播媒體（例如，電視、報紙、廣播）有何不同？（30%）

試題隨卷繳回