

**請注意：**

- 1.每題無絕對正確或錯誤之標準答案；答題之評分標準乃是「您是否能將所學之工商心理學理論與知識應用在答題上」。
- 2.若您覺得問答題中的案例有條件不足之處，可以自行設定所需條件，並依此條件作答。

- 1.華人領導中最有特色的概念之一，就是上司會用差序格局將部屬分類。然而，將部屬區分為自己人與外人的概念，並非華人獨有。在西方領導理論中，「領導者-成員交換關係 (Leader-Member Exchange)」所談論的也是主管會將部屬分成內外人，而有不同的對待。(20%，每題 10 分)
  - a) 請比較這兩種領導理論之異同。
  - b) 請設計一個研究，在該研究中，能區隔出這此二理論對被領導者工作態度或行為之不同影響。
- 2.近年來員工建言 (Employee Voice) 的研究相當蓬勃。然而，有學者指出，員工建言不一定是真的建言，更可能是一種員工所採用的印象管理策略，因此未必能對員工與組織有所助益。(16%，第一題 6 分，第二題 10 分)
  - a) 請定義員工建言與印象管理。
  - b) 請根據一個理論觀點，設計一個研究回答前述的爭議。
- 3.請介紹一篇工商心理學領域中的實證論文，該論文不可是回顧論文、概念型論文、或整合分析論文。(14%，每題 7 分)
  - a) 請畫出該論文的研究模式，其理論依據，以及簡述其研究發現。
  - b) 請以該論文為基礎，提出一個延伸性的研究想法。
- 4.學術與實務如何接軌，是人力資源管理學術或實務工作者需要深刻思考的問題。在目前人力資源管理的領域中，有些議題在學術上進展快速，卻尚未在實務上廣泛實踐；有些議題在實務上廣受業界青睞並運用，卻尚未在學術上受到該有的關注。(14%，每題 7 分)
  - a) 請選擇一個你認為「學術進展快速，但實務上無法普遍推動與落實」的人力資源管理議題，先簡單介紹這個議題的內容，再討論實務界無法跟上學術發展步調的可能原因或困境，並據此提出「縮小學術與實務落差」的建議。
  - b) 請選擇一個你認為「實務上廣泛運用，但學術上尚未深究」的人力資源管理議題，先簡單介紹這個議題的內容，再討論此一議題在實務運用上有哪些待解決的學術問題，並提出可能的研究建議與方向。

見背面

5. 小陳參加了一場為中學生家長所舉辦的「教學演講活動」。該活動介紹了「翻轉教室」(Flipped Classroom) 的理念，也請若干老師分享翻轉教室的執行經驗。小陳聽完後，大致了解翻轉教室的核心精神是將學習的責任回歸學生，老師則轉為學習引導與催化的角色。翻轉教室進行的方式大抵是：在上課前，先讓學生預習一段預先準備好的課程內容（例如：老師預先錄製好的講課影片、閱讀材料）；在上課中，老師則透過計畫性的活動，引導並激勵學生透過互動對預習過的課程內容進行提問、討論、思辨（例如：將學生分組，各組針對老師出好的題目進行討論與報告，並讓各組競賽）。

小陳本身是一家資訊科技公司的訓練專員，在參加完這次活動後，獲得了很多啟發。小陳發現自己公司內部的教育訓練，常常是由資深員工或主管擔任講師，以單向傳授的講授法向員工傳遞知識，員工往往相當被動，學習成效不彰。小陳覺得如果將「翻轉教室」的理念導入公司內訓，或許可以提高員工參與訓練的主動性，提升訓練成效。當小陳將這個構想跟公司內部同仁分享時，大家提了許多意見。

大林疑惑地說道：「翻轉教室是西方傳入華人社會的教學方式，在華人社會真的可以適用嗎？」

小張則質疑：「如果真的實行了，你怎麼確定訓練成效比以前的方式好？特別是大家真的會把所學運用在實際工作上嗎？」

阿美擔憂地表示：「上課前要預習啊，這樣不是會佔用大家額外的時間嗎？工作都做不完了，大家會願意配合嗎？以前的訓練方式好好的，在台下乖乖聽課就好，現在為什麼要改得這麼麻煩呢？」

請站在小陳的立場回答以下問題：(36%，前兩題各 6 分，第三題 10 分，第四題 14 分)

- a) 針對大林的疑惑，你有什麼觀點？你認為在華人企業的訓練中導入翻轉教室，如何將文化適切性的問題納入考量？
- b) 針對小張的質疑，你認為該怎麼處理訓練成效評估的問題？
- c) 針對阿美的擔憂，你如何處理學員可能的抗拒？你認為運用什麼樣的激勵理論可以提升學員參與動機，為什麼？
- d) 雖然大林、小張、及阿美對你的構想有所保留，但人資部門的主管卻相當喜歡你的想法。實際上，邇來在公司的策略目標上，鼓勵創新與創業精神，公司希望員工把公司內部具有創意且執行良好的實務作法，轉換成產品或服務，向市場推廣。人資主管表示，可否先從「管理才能發展」試行，導入翻轉教室的作法，若在公司試行與推廣成功，則再慢慢開發成一項「訓練套裝課程」的產品或服務，以對外銷售。人資主管想聽聽你的看法，請你用你所熟知的行銷或消費者行為知識，向人資主管說明你的觀點（例如：可行性、行銷或推廣策略的方向）。