

題號： 391
科目： 管理學(C)
節次： 6

國立臺灣大學 106 學年度碩士班招生考試試題

題號： 391

共 1 頁之第 1 頁

1. 請簡述控制的程序 (The Control Process)? (3%) 有哪些控制的類型(Type of Control)? (3%) 討論在職場上「避免和減少職場暴力」的控制作法 (4%)
2. 今日的管理者，時時都面臨社會責任及道德議題的挑戰。請問何謂「社會責任」? (2%) 有哪些贊成與反對社會責任的論點 (7%)? 請討論有哪些道德和非道德行為的影響因素 (factors that determine ethical and unethical behavior) (6%)
3. 金管會表示，未來將朝「擴大行動支付的運用及創新」等，讓台灣逐漸成為電子支付交易為主的國家。請問行動支付包括那些類型? (10%) 請以科技接受模式及創新擴散理論探討民眾使用行動支付意圖之影響因素? (10%) 你認為還有其他那些因素會影響民眾使用行動支付之意圖? (5%)
4. 請簡要說明激勵理論中內容理論(content theory) 與程序理論(process theory) 關注重點為何(8%)? 針對此二類理論請分別舉出三個理論之名稱 (9%)，並由這二類所列的三個理論中，各選取一個理論描述該理論對激勵理論的貢獻(8%)。
5. 請說明「公司層級策略」(Corporate-Level strategy) 有哪幾種、有何優點? (9%) 並請就你熟悉的產業，針對上述各種「公司層級策略」分別各舉一例，說明在面對中國企業崛起、美國新任總統川普主張製造業將工廠移回美國的趨勢下，台灣企業如何經由公司層級策略強化其市場競爭力? (9%) 又該如何透過「巨量資料」(big data) 的分析來協助這些策略的規劃與執行? (7%)

試題隨卷繳回