

1. 關於組織設計，有兩大類的組織型態：機械式組織，以及有機式組織。您認為下列的公司或組織應該採取哪一種型態呢？(1)台灣大學，(2)台積電公司，(3)台塑集團，(4)慈濟功德會，(5)雲門舞集。為什麼？(10%)
2. Mintzberg藉由管理者實際工作的研究，發展出一套分類系統來定義管理者的角色與行為。試說明其所提出的十種管理者角色，並各舉一個實例敘述之。(15%)
3. 國家文化的差異會高度影響跨國企業的組織和管理，試說明組成國家文化的主要構面，以及華人企業管理在這幾個構面所呈現的特質。(15%)
4. 下列敘述句是否正確？請說明理由。(10%)
 - (1)五力分析的分析單位是「企業」，用以衡量企業內部的核心能力。
 - (2)在波特(M, Porter)的分析模型中，成本領導、差異化，與集中化是企業內在的三大類核心能力。
 - (3)多元取向(Polycentric attitude)的跨國公司在進軍全球市場時，主要是想尋求全球各地市場的共同特性，找尋可以達到全球各地相似的競爭策略。
 - (4)企業的生產技術特性會影響到企業所使用的組織結構。小批量的製造方式會比大批量的製造方式多使用高度正式化(formalization)及機械化組織。
 - (5)組織的社會化程序(socialization)是指組織能為外部經營環境接受，而得到在地社會認可的過程。

【溫馨提醒：把握時間，合理分配，重質不重量，字數請掌握。】

5. (10%)

有些管理理論和研究，越陳越香；這些經典理論，到了21世紀，可能越能發掘它的時代意義，試 a) 就 Hawthorne Studies (1924-1932) 的研究發現加以節錄，b) 再討論對於當代變革管理(Change Management)的啟發。

6. (10%)

激勵理論中，Maslow 的 Hierarchy of needs 也是經常引用來作為個人成長需要的誘因和機制設計；請 a) 畫出該架構，b) 以攻讀台大國企所為例，說明您的各個層級如何可以滿足？

7. (10%)

領導理論有三大支派，分別是特質(Traits)、行為(Behaviors)和情境 (Situational) 觀點，請 a) 扼要摘錄三大支派的重點，b) 並說明其間的差別。

8. (10%)

控制(Controlling)是要確保達成目標的關鍵活動，請以開發遊戲類的 APP 為例，試著草擬各個階段控制的量化指標：Inputs-Process-Outputs-Outcomes-Impacts。

9. (10%)

在裝配線(Assembly line)組裝生產之後，由麥當勞(McDonald's)發展出來的 Fast food 營運模式，也是企業與管理對世界的重要貢獻。請問這個模式 a) 在前台顧客服務和後台準備的管理重點是甚麼？b) 再思考，還有甚麼產業/企業也引用此一模式？