

一、 近年來，台灣新聞媒體接受置入性行銷情況越來越多，引發許多面向的關注，請簡要回答下列問題：

- 1、 何謂「新聞置入」？ 10%
- 2、 台灣目前的新聞置入現象中，請舉出「最」嚴重的2項問題？並請簡要說明之？10%
- 3、 有很多人認為這是因為媒體市場下滑，已面臨生存危機，所以不得不然；也有人認為這是因為媒體報導政府資訊不足，所以重要政策必須透過這個方式讓民眾了解，比起腫色腥新聞，是對社會有益的；也有人認為，新聞製作成本很高，這是使用者付費，有其合理性。請任選2個觀點，說明你的立場。請儘量援用相關的新聞的理論來說明之。20%
- 4、 如果你是新進記者，被長官要求去採訪置入新聞，請問你將如何處理？為什麼？10%

二、 在不同時期的台灣社會變遷中，有些新聞從業人員發揮了作用與影響。請選擇兩位你認為最具代表性的新聞從業人員，各代表某一個時期。針對每一位，請說明：1. 當時的社會氛圍、傳媒結構為何？2. 這位新聞從業人員的新聞理念為何？請從新聞對社會的功能討論其貢獻。3. 他/她對你/妳選擇台大新聞研究所的影響和意義為何？

(二位新聞從業人員，各 25%；本大題共 50%)

試題隨卷繳回