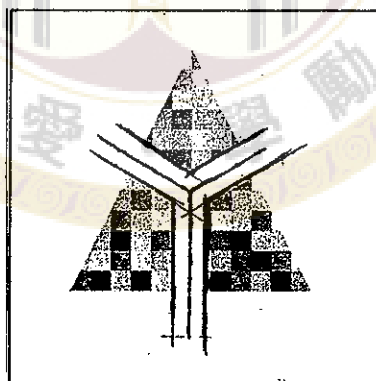


- 1 近幾年來經常有新聞報導：高學歷青年放棄都市生活與高薪工作，回鄉從事農作。請從（一）新聞傳播媒體，（二）閱聽大眾角度分別討論這類新聞的意義或影響。（每小題字數上限：300字；30%）
- 2 「農業傳播」是一個探究或討論傳播在食物、農業和環境之間複雜關係中所扮演角色的學科。請就台灣社會為脈絡，寫一個「農業傳播」的研究摘要（包含研究題目、研究主旨、研究問題、研究方法、研究價值）。（字數上限：500字；30%）
- 3 廣告與行銷有著密不可分的關係，其之間的關係包含有（a）廣告、（b）行銷組合、（c）行銷溝通、（d）整體行銷運作。基本上，人們購買產品是為了要得到產品本身所帶來的「利益」；所以，當行銷、廣告專業人員在接獲任務時，一定會對產品所置身的產業與市場進行深入的分析，以瞭解產業發展的脈絡。若今日某甲廣告公司接獲農委會2014「漂鳥計畫」委託製作平面廣告一案，請回答以下題組：（總字數限制：500字；30%）
 - 3.1 請將上述四種關係（a~d），依從屬層次重新排列，順序應為（5%）
 - 3.2 學者常會將總體環境因子分析以 STTEP 簡稱之，請申論農委會之所以會委託製作「漂鳥計畫」平面廣告一案，是因應哪些總體環境因子而產生（20%）
 - 3.3 依據上述總體環境因子分析的結果，請從廣告創意的角度，為此平面廣告撰寫「主標」與「副標」乙式（5%）
- 4 國內於2013年12月25日至2014年03月6日期間舉辦一大型展覽活動，以下圖例為其活動識別主視覺。請簡述回答以下題組：（總字數上限：100字；10%）



- 4.1 請問此展覽活動為何（3%）
- 4.2 請問此展覽活動宗旨為何（4%）
- 4.3 請問此展覽活動所涉及的行銷主要核心—STP為何（3%）

試題隨卷繳回