

音樂學導論

一、近年來，網際網路(Internet)的發展，繼電腦科技之後，影響到人類生活的不同面向，當然也包括聽覺、聲音、音樂在內。這個改變，使得音樂的創作 (e.g. Youtube Symphony)、傳播消費 (e.g. ITune)以及收藏 (e.g. IPod)，都有了與以往類比時代所不同的面向。

1. 請首先舉實際的例子，簡要回答你對網際網路改變聲音以及音樂生態的觀察。(15%)
2. 請舉出一個研究案例，說明 internet 的介入，如何影響音樂學的研究。請在這個研究案例的說明中，確實指出研究的對象與研究的方法（例如某個特定的研究理論或不同學科的視角）。(35%)

二、我們似乎習以為常地以視覺的概念及隱喻，來溝通我們對世界的認識與了解。法國經濟學家阿達利 (Jacques Attali) 在他有關音樂與噪音的政治經濟學著作《噪音》裡，曾以比較極端的說法表達如下：

For twenty-five centuries Western knowledge has tried to look upon the world. It has failed to understand that the world is not for beholding. It is for hearing. It is not legible, but audible... Now we must learn to judge a society more by its sounds... Music is more than an object of study: it is a way of perceiving the world. A tool of understanding.

1. 請以簡要的文字，說明以上引用文句（請避免直接翻譯）。(10%)
2. 請以批判的角度來考慮阿達利的說法。你是否同意？從甚麼角度？請以你所學或曾經經驗過的音樂學或其他相關的思想與材料來說明你的論點。(20%)
3. 請以亞洲的眼光與情境出發，審視引用段落是否仍然有效？如何有效（或無效）與原因何在？請以實際例子（至少一個）來支持你的想法。(20%)

試題隨卷繳回