

壹、理論評述 (每小題 12 分，共計 48 分)

以下列舉了組織行為的四個理論或概念。針對每一個理論或概念，請分三點作答：1.先說明這理論或概念的主要觀點(4%)；2.評論這個理論或概念的得失(4%)；3.討論這個理論或概念在華人組織的適用性(4%)。

- (1) Transformational leadership
- (2) Goal setting theory
- (3) Leader-member exchange (LMX) theory
- (4) Social identity theory

貳、申論題 (第一題 18 分，第二題 16 分，第三題 18 分，共計 52 分)

(1)近年來，隨著「正向心理學」(positive psychology)的興起，在組織行為的研究中，也隨之衍伸出「正向組織行為」(positive organizational behavior)、「正向組織學派」(positive organizational school)等取向；在組織管理實務中，則發展出各種職場健康促進方案。請討論「正向心理學」、「正向組織行為」、「正向組織學派」、或工作壓力與職場健康之相關理論或觀點，如何具體運用在人力資源管理的各項功能上，以利員工福祉與健康之促進。

(2)以下列舉了 16 個組織行為或人力資源管理的變項：

Emotional labor	Organizational citizenship behavior (OCB)
Mood	High performance work system (HPWS)
Justice perception	Self-monitoring
Performance-based pay	Person-organization fit (P-O fit)
Conscientiousness	Creative performance
Openness to experience	Trust
Organizational commitment	Intrinsic motivation
Task performance	Role conflict

請回答以下兩個問題

- 1.請先選擇三個變項，並以這三個變項來說明何謂「調節效果」(moderating effect)。
- 2.請再選擇三個變項，並以這三個變項來說明何謂「中介效果」(mediating effect)。

答題時請注意以下四點：

- 第一小題所選擇的三個變項，與第二小題所選擇的三個變項，不能重複。
- 除了根據三個變項來說明何謂「調節效果」與「中介效果」外，也請依據你所知道的理論或文獻，具體推論「為何」三個變項的關係是如你所述。
- 請勿引用第一大題的四個理論，來做為推論依據。
- 你可以針對你所選擇的變項，更具體地界定其範圍，以利作答。例如：如果你選擇 mood，你可以縮限在 positive mood；如果你選擇 trust，你可以說明你是討論主管對部屬的 trust 或是部屬對主管的 trust；如果你選擇 justice perception，你可以表示你只看 distributive justice。如果你選擇 conscientiousness，你可以說明你指的是主管的 conscientiousness 或是部屬的 conscientiousness。

(3)請在以下兩個消費者心理學的主題中，任選一者，討論這個主題在研究上的「過去、現在、與未來」(過去意指這個主題過去的主要理論、觀點、研究成果、或相關文獻；現在意指這個主題目前最重要的研究議題，或所面臨的問題或挑戰；未來意指這個主題未來重要的研究方向)。

- 1.消費者態度與態度改變
- 2.消費者決策

試題隨卷繳回